

1999. 2.

의회업무보고

'99.주요업무 추진계획

공 보 담 당 관 실

목 차

1. 일반현황

- ☐ 직제 및 정원
- ☐ 홍보 매체 및 관련단체등 현황

2. 주요업무계획

가. 국·도·시정 홍보

- ☐ 내실있는 홍보행정 운영
- ☐ 보도자료 적극 발굴 홍보
- ☐ 방송매체를 통한 시정홍보
- ☐ 신문 및 간행물을 통한 홍보
 - 시정광고·홍보
 - 월간예성(반회보) 발간
 - 시정화보 발간
 - 시보 발간
 - 주민계도지 구입 배부
 - 공무원 교양지 구독

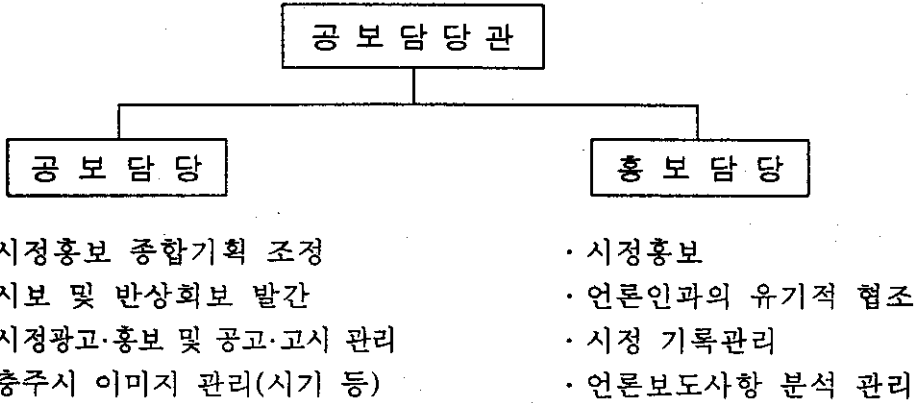
나. 21세기 충주 상징물 제정

- ☐ 시민의 노래 제정
- ☐ 시의 상징물 재제정

1. 일반현황

□ 직제 및 정원

○ 직 제



○ 정 원

구 분	계	5 급	6 급	7 급	8 급	기능 8
계	8	1	2	2	1	2
공보담당	5	1	1	1	1	1
홍보담당	3	-	1	1	-	1

□ 홍보매체 및 관련단체등 현황

○ 방 송 사 (2)

방 송 사 명	대 표 자	소 재 지
KBS 충주방송국	강 현 국	충주시 문화동 417
충주문화방송(주)	신 대 근	충주시 호암동 680

○ 일간신문사 (15)

구 분	대 표 자	소 재 지
대한매일 충주지사	박 병 각	충주시 칠금동 884
조선일보 충주지사	임 휘 봉	충주시 교현1동 352-3
한국일보 충주지국	이 상 훈	충주시 성서동 306
동아일보 충주지국	이 종 목	충주시 성남동 1, 덕주빌딩 2층
경향신문 충주지사	이 정 환	충주시 칠금동 803
중앙일보 충주지국	진 용 설	충주시 교현2동 615-1
한겨레신문 충주지사	박 병 각	충주시 칠금동 884
세계일보 충주지사	박 웅 기	충주시 교현2동 660-12
국민일보 충주지국	박 동 근	충주시 봉방동 42-39
충청일보 충주본부	김 인 남	충주시 봉방동 229-9
중부매일 충주지사	박 병 창	충주시 성내동 82
동양일보 충주본부	송 석 호	충주시 연수동 830
충북일보 충주지사	이 상 문	충주시 금능동 682
대청매일 충주지사	오 겸 수	충주시 지현동 302
건교일보 충주지사	이 은 대	충주시 호암동 183

○ 주간신문사 (3)

신 문 사 명	대 표 자	소 재 지
충 주 신 문	이 규 홍	충주시 교현2동 664-5
예 성 신 문	연 정 희	충주시 호암동 185-2
충주시민신문	이 규 희	충주시 성서동 344

○ 관련단체 현황

단 체 명	대 표	회 원 수
한국자유총연맹 충주시지부	이 광 선	1,690명

○ 출입기자 현황

- | | | | |
|-------------|----------------|-----------|-------------------------|
| · KBS 충 주 | 한 증 성 | · 충 주 신 문 | 안 중 필
박 정 호
양 혜 령 |
| · 충 주 MBC | 정 영 균
정 재 환 | · 예 성 신 문 | 연 세 임 |
| · CJB(청주방송) | 이 한 목 | | |
| · 연 합 뉴 스 | 민 용 기 | | |
| · 충 청 일 보 | 김 주 철
문 중 극 | | |
| · 중 부 매 일 | 이 언 구
한 기 현 | | |
| · 동 양 일 보 | 권 대 회 | | |
| · 충 북 일 보 | 정 구 철
김 창 선 | | |
| · 대 청 매 일 | 서 중 권
윤 길 상 | | |
| · 건 교 일 보 | 이 은 대 | | |

2. 주요업무계획

가. 국·도·시정 홍보

☐ 내실있는 홍보행정 운영

- 충주의 새 천년을 준비하는 해를 맞아
『시민과 함께 하는 시정』 적극 홍보
- 『21세기 한반도의 중심으로 우뚝서는 충주』 건설을 위한
시정역점시책 적극 홍보

- 홍보체제 확립 : 각 실과소→공보담당관실→보도자료 제공
- 시정광고 12회, 홍보 18회
- 종합시정 매일 홍보 - 기자실 연중 활용
- 각종 Interview : TV, 라디오, 기타
- 시정 광고판 : 육교난간 6개소

☐ 보도자료 적극 발굴 홍보

- 밝은 기사, Box기사, 단신등 매일 제공
- 가시기사 사전 차단
- 보도기사 분석

☐ 방송매체를 통한 시정홍보

- 정기 라디오방송을 통한 시정홍보
 - 참여프로 : 라디오 1089(KBS), 출발 새아침(MBC)등
 - 대 담 자 : 실·국장(과장)
 - 내 용 : 주요시책, 사업 등 시민이 알아야 할 사항 위주
- 유선방송 활용 : 6개소 (케이블 TV 1, 유선방송 5)
 - 시책추진사항 수시 제공

□ 신문 및 간행물을 통한 홍보

○ 시정광고.홍보 ————— 30회 / 28,384천원

- 시정광고(12회) : 충주사과, 충주무술축제, 문화제 홍보
- 시정홍보(18회) : 주요사업 추진상황, 지역상품 알리기 등
경제살리기 시책 홍보

○ 월간예성(반회보) 발간 ——— 월42,000부 / 32,211천원

- 발간회수 : 12회(매월), 8절 8면 칼라
- 게재내용 : 주요시정, 생활정보, 명사칼럼, 독자투고등을
게재하여 시정에 대한 시민의 동참 유도

○ 시정화보 발간 ————— 1,000부 / 20,000천원

- 화보명 : 「21C 한반도의 중심, 충주」
- 발행시기 : '99. 2월 ~ '99. 10월
- 내용 : 시정홍보 및 문화유적, 지역특산물, 관광지 소개

○ 시보발간 ————— 36회 / 8,079천원

- 발간부수 : 1회당 83부
- 배부대상 : 각 실·과·소, 읍·면·동
- 게재내용 : 각종 조례, 규칙, 훈령, 고시, 공고 내용 게재

○ 주민계도지 구입 배부 —— 5종, 1,448부 / 89,874천원

- 배부대상 : 이·통·반장
- 배부인원 (단계별로 축소 배부)
 - 1단계 (1~6월) : 이·통·반장, 1,448명
 - 2단계 (7~12월) : 이·통 장, 708명

○ 공무원 교양지 구독 ————— 1종, 20부 / 1,440천원

- 교양지명 : 연합포토저널
- 배부대상 : 각 실·과·소, 읍·면·동

나. 21세기 충주 상징물 제정

☐ 시민의 노래 제정

- 기 간 : '99. 2월 ~ '99. 10월
- 사 업 비 : 6,000천원
- 방 법 : 전문 작곡가에게 의뢰
(서울 누원초등학교 교감 이진호)

☐ 시의 상징물 재제정

- 기 간 : '99. 2월 ~ '99. 10월
- 제정방향
 - 현 상징물을 우리 지역특성에 맞도록 다시 제정하되 꽃·나무·새에 국한하지 않음
 - 충주를 실제로 상징할 수 있는 여러 분야에서 검토 선정
예) 인물, 유·무형문화재, 특산물, 관광지 등
 - ※ 문화관광과의 관광대명사 선정과 병행추진. 끝.