

# 홍 보 담 당 관 실

# 목 차

## □ 일반현황

- 기구 및 언론사 현황 ..... 2

## □ 주요업무추진상황

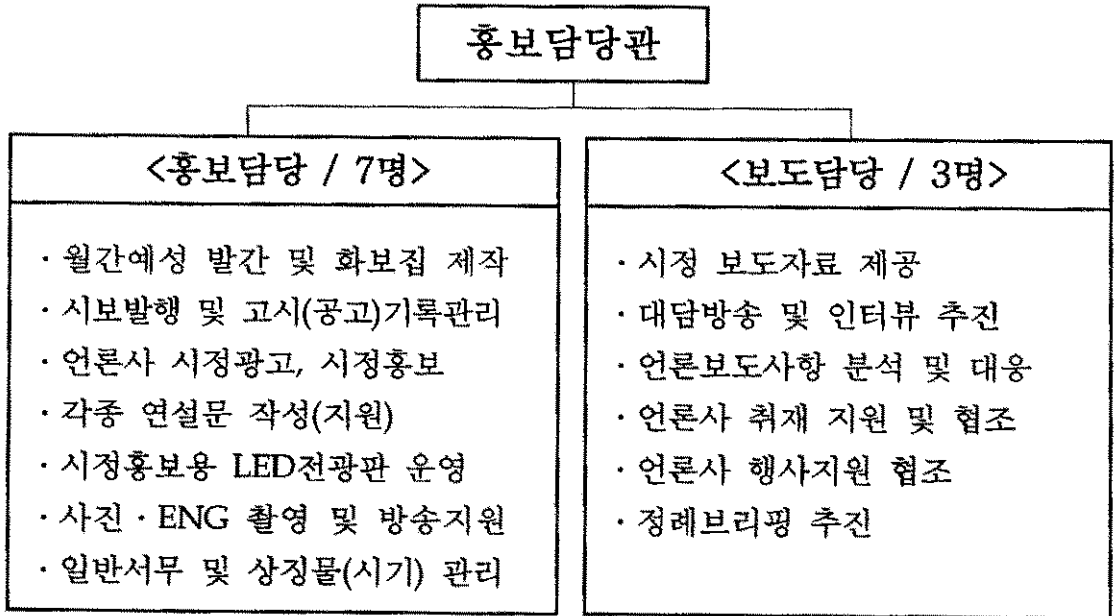
- 1. 월간예성 및 시보발행을 통한 시정홍보 ..... 3
- 2. 언론매체를 통한 시정보도 활성화 ..... 4
- 3. 홍보매체를 이용한 시정홍보 강화 ..... 5
- 4. 시 홈페이지 홍보기능 강화 ..... 6

### 【특수시책】

- 5. 보도자료 작성 경진대회 개최 ..... 7
- 6. 다중이용시설 모니터 활용 홍보 ..... 8

# 일 반 현 황

□ 기 구 : 1담당관 2담당



※ 정 원 : 11명(5급/1명, 6급/2명, 7급/4명, 기능/4명)

□ 언 론 사 : 36개사

- 신 문 : 27사 (지방 12, 중앙 9, 주간 6)
- 방 송 : 6사 (KBS, MBC, CJB, YTN, CBS, BBS)
- 통 신 : 2사 (연합뉴스, 뉴시스)
- 종합유선 : 1사 (CCS)

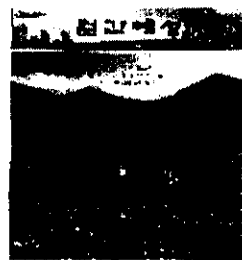
※ 출입기자 : 23社 31名 (뉴스통신 2, 지방일간 14, 주간 6, 방송 9)

## 월간예성 및 시보 발행을 통한 시정홍보

- 반사회보 「월간예성」을 더욱 알차게 편집하여 민선5기 시정비전과 힘차게 도약하는 충주의 모습을 중점 홍보
- 시보발행을 통한 시민 알권리 충족 및 시정에 대한 관심 유도

### □ 사업개요

- 반회보 「월간예성」 발간
  - 매월 25일 발간 / 월1회(77,000부)  
/ 12면(컬러) / 108백만원
- 시보 발행
  - 매주 금요일 충주시 홈페이지(충주홍보관) 게시



### □ 추진상황

- 반회보 「월간예성」 발간
  - 월 1회(매월25일) / 462,000부(77,000부×6월) / 48백만원
  - ※ 금년도부터 의회 소식 게재 (2회)
- 시보발행 : 23회 발행 / 120건 수록

### □ 향후추진계획

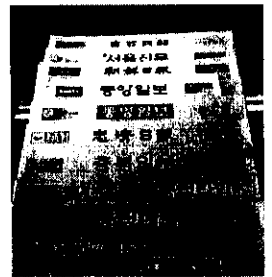
- 월별 주요시정 현안을 발굴하여 시민 공감대 조성과 함께 시정참여 유도
- 주요시정의 교양, 문화, 관광 등 다양한 자료를 수록하여 월간예성 구독활성화

# 언론매체를 통한 시정보도 활성화

- TV, 신문 등을 활용 시정 주요시책을 적극 홍보하여 시정에 대한 이해증진 및 시민 공감대 조성
- 언론사와의 긴밀한 협조체제 유지로 인터뷰 및 특별기고 등을 적극 추진 시정 주요사업에 대한 적기홍보

## □ 사업개요

- 기 간 : 연중 수시
- 홍보내용 : 시정 주요시책 및 역점사업 등
- 홍보방법 : 신문 · 방송 · 잡지 활용,  
브리핑 등



## □ 추진상황

- 보 도 자 료 : 36개사 / 560건 (1일 4건 이상)
- 기 획 특 집 : 5회
- 대담 · 인터뷰 : 8회 (대담2, 인터뷰6)
- 특 별 기 고 : 4회
- 브 리 핑 : 19회 (정례15, 수시4)

## □ 향후추진계획

- 시정주요업무 추진상황에 대하여 다양한 채널을 통한 홍보로 시민의 궁금증 해소
- 시정에 대한 참여와 함께 시민 공감대 조성

## 【특수시책】

# 보도자료 작성 경진대회 개최

- 부서별로 추진중인 주요시책 및 현안사업에 대한 능동적인 시정홍보 필요
- 경진대회를 통한 직원들의 창의적인 홍보마인드 제고 및 개인 홍보역량 강화를 위한 기회로 활용

## □ 사업개요

- 대회일정 : 2010년 9월중
- 참가대상 : 전직원(희망자 40명 정도, 선착순)
- 방 법 : 당일 제공되는 주제로 “보도자료” 형식으로 기사작성
- 시 상 : 우수 공무원(5명) 시장 표창
- 소요예산 : 600천원



※ 연말 보도자료 제출 우수부서 별도 선정 표창 (소요예산 : 400천원)

## □ 향후추진계획

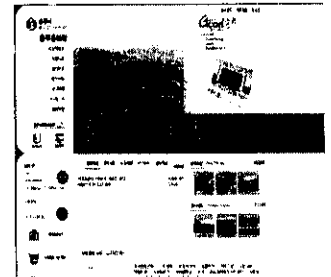
- 경진대회 계획 수립 : 2010. 8월중
- 경진대회 참가자 접수 : 2010. 9. 1 ~ 9. 6
- 심사위원 선정 및 심사기준 마련 : 2010. 9. 7 ~ 9. 10
- 경진대회 개최 : 2010. 9. 13 ~ 9. 17(택일)
- 입상자 시상 : 2010. 10월중 월례조회

# 시 홈페이지 홍보기능 강화

- 시 홈페이지 “충주홍보관” 웹 접근성 보완·구축으로 장애인 이용편의 증진
- 홈페이지 “충주홍보관” 콘텐츠 개발·보완으로 접근성 개선 및 시정홍보의 종합적 기능 확대

## □ 사업개요

- 운영시기 : 연 중
- 사업량 : 1식(장애인 웹 접근성 보완·구축)
- 사업비 : 11백만원



## □ 추진상황

- 『충주홍보관』 시정홍보자료 수시 업데이트 추진
  - ▶ 운영메뉴(8개)
    - ① 오늘의 뉴스    ② 시정뉴스    ③ 월간예성    ④ 충주시보
    - ⑤ 보도해명    ⑥ 시정홍보사진    ⑦ 축제갤러리    ⑧ e-book
- 충주시 홈페이지 개편과 병행하여 『충주홍보관』 웹접근성 보완·구축 추진

## □ 향후추진계획

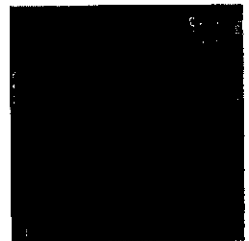
- 충주시 홈페이지 개편에 맞추어 『충주홍보관』 홍보기능을 강화
- 장애인의 검색이 용이하도록 기능 설정·보완 및 메뉴 정비

# 홍보매체를 이용한 시정홍보 강화

- 당면현안사항 및 주요시책사업에 대한 적기 홍보로 시정에 대한 이해와 함께 참여 유도
- 다양한 매체를 이용한 “충주” 홍보로 관광활성화 촉진 등

## □ 사업개요 : 362백만원

- 시정광고(일간지, 주간지 등) : 수시/186백만원
- TV스팟 제작·송출(MBC,CJB,CCS): 수시/ 98백만원
- KTX 객실모니터 동영상 홍보 : 2개월/ 44백만원
- 아파트 LCD 모니터 등 홍보 : 연중/ 34백만원



## □ 추진상황

- 시정광고 : 14회 / 123백만원
  - 일간지(4회/11개사), 주간지(3회/7개사), 기타(7회/4개사)
- TV스팟 제작·송출 : MBC,CJB,CCS 각3회 /6개월 /31백만원
- TV 등 방송매체를 활용한 충주 홍보
  - KBS 1TV “풍경이 있는 여행”, KBS 2TV “스펀지제로”
- 충주시 공식 블로그 운영을 통한 충주 홍보(2010. 5월부터)
  - <http://blog.naver.com/goodchungju/>
- 홍보협의회 개최를 통한 체계적인 홍보체제 구축 / 6회

## □ 향후추진계획

- 신문광고, TV 스팟 등을 활용한 시정현안 중점 홍보
- KTX객실모니터, 아파트LCD모니터 등 활용 수도권지역 대상 “관광충주” 등 홍보(2010 대한민국 온천대축제 등)



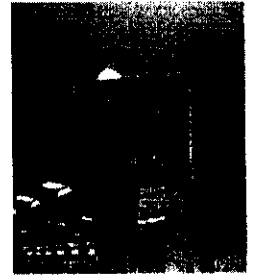
## [특수시책]

# 다중이용시설 모니터 활용 홍보

- 관내 다중이용시설에 설치된 모니터 등을 이용 시정 주요 현안(기업도시, 온천대축제, 충주관광 등)에 대한 동영상 홍보로 다양한 계층의 폭넓은 홍보 효과 거양

## □ 사업개요

- 홍보내용 : 시정현안, 관광, 축제등(동영상)
- 시설현황 : 다중이용시설 각종 PDP모니터 활용
  - 롯데마트, 건대사거리 전광판, TTC 영화관, 충주고용지원센터, 충주버스터미널, KT콜택시 등
- 추진방법 : 해당업체에 협조 요청  
(분기별 1회/각 1개월)



- 롯데마트 매장 -

## □ 추진상황

- 주요내용 : 겨울 온천여행의 명소 충주, 저탄소 녹색성장 도시 충주, 충주관광
- 홍보시설 및 기간
  - 롯데마트(3대/2개월), 건대사거리 전광판(1대/6개월),
  - TTC 영화관(1대/6개월), 충주고용지원센터(1대/2개월)
  - 충주버스터미널(1대/6개월), KT콜택시(260대/1개월)

## □ 향후추진계획

- “2010대충청방문의 해” 및 “대한민국온천대축제” 등 중점홍보

## 〈기획감사과〉

1. 시정종합계획의 체계적 추진 .....	25
2. 충주댐주변지역 주민지원사업 .....	26
3. 2011년 정부예산 확보 추진 .....	27
4. 지방재정 투·융자 심사기능 강화 .....	28
5. 내실있는 대외교류 추진 .....	29
6. 성과관리 중심의 평가 추진 .....	30
7. 창의실용 시책 업무추진 .....	31
8. 예방·위주 감사활동 .....	32
8. 공직자 재산등록 관리 .....	33
9. 공직기강 확립 .....	33
10. 공정하고 투명한 법무행정 .....	34
11. 정확한 통계조사 및 관리 .....	35

## 〈자치정보과〉

1. 주민자치센터 운영 내실화 .....	36
2. 민간 사회단체 운영 활성화 .....	37
3. 소규모 주민불편 해소사업 .....	38
4. 시민 정보화 능력 향상 추진 .....	39
5. 3차년도 지리정보시스템 구축 .....	40
6. 시민편의 행정정보화 추진 .....	41
7. 통합보안관제시스템 구축 사업 .....	42

# 목 차

## □ 일반현황

○ 기구 및 정원 .....	14
○ 행정구역 및 인구 .....	16
○ 2010년 예산 현황 .....	17
○ 주민자치센터 운영 현황 .....	18
○ 마을회관 및 새마을 금고 현황 .....	18
○ 국·공유재산 관리 현황 .....	18

## □ 주요업무추진상황

### <총무과>

1. 2010 시민의 날 행사 .....	19
2. 2010 상반기 국회의원 보궐선거 추진 .....	20
3. 우수인재 양성 사업 .....	21
4. 교육복지 확충사업 .....	22
5. 능력과 성과중심의 인사문화 조성 .....	23
6. 활기차고 일할 맛 나는 직장분위기 조성 .....	24