

2001. 2. .
의회업무보고

2001년 주요업무추진계획

공보담당관실

목 차

I. 일반현황

- 직제 및 정·현원
- 언론기관
- 관련단체

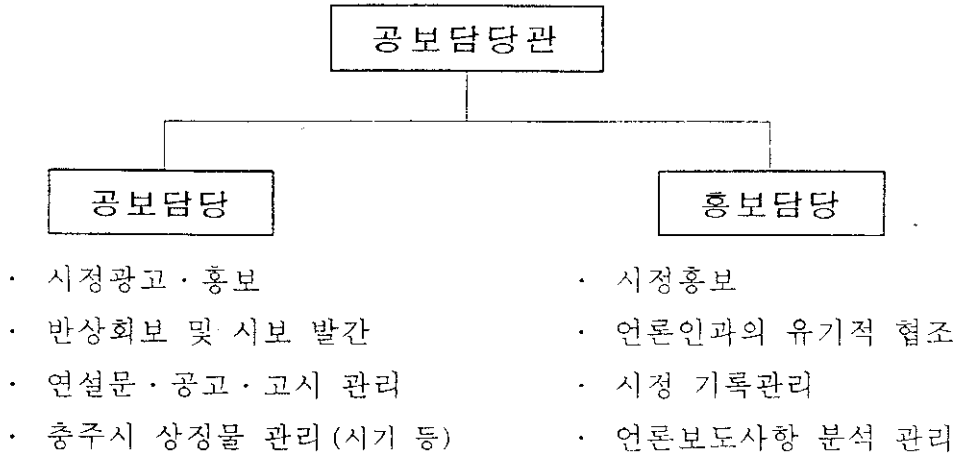
II. 주요업무계획

- 간행물을 통한 홍보
- 언론매체를 통한 시정홍보
- 시 상징물 홍보
- 홍보장비 확보 및 운영

一 般 現 況

직제 및 정·현원

□ 직 제



□ 정·현원

구 분	계	5급	6급	7급	8급	기능7급	기능8급	기능10급
정 원	9	1	2	2	1	-	2	1
현 원	9	1	2	2	1	1	1	1
과·부족						+1	-1	
비 고								

언 론 기 관

□ 방 송 사 (3)

방 송 사 명	대 표 자	소 재 지
KBS 충주방송국	정 경 래	충주시 문화동 417
충주문화방송(주)	조 정 구	충주시 호암동 680
CJB청주방송(충주사무소)	이 두 영	충주시 금능동 700(시청 11층)

□ 일간신문사 (13)

신 문 사 명	대 표 자	소 재 지
경향신문 충주지사	이 정 환	충주시 칠금동 803
국민일보 충주지국	박 동 근	충주시 봉방동 42-39
대한매일 충주지사	박 병 각	충주시 칠금동 884
동아일보 충주지국	이 종 목	충주시 성남동 1 (덕주빌딩 2층)
세계일보 충주지사	박 용 기	충주시 교현2동 660-12
조선일보 충주지사	임 휘 봉	충주시 교현1동 352-3
중앙일보 충주지국	진 용 설	충주시 교현2동 615-1
한겨레신문 충주지사	박 병 각	충주시 칠금동 884
한국일보 충주지국	이 상 훈	충주시 성서동 306
충청일보 충주본부	정 운 대	충주시 봉방동 229-9
중부매일 충주지사	박 병 창	충주시 성내동 82
동양일보 충주본부	송 석 호	충주시 연수동 830
한빛일보 충주본부	정 태 수	충주시 교현2동 662-1

□ 주간신문사 (3)

신 문 사 명	대 표 자	소 재 지
충 주 신 문	이 규 홍	충주시 교현2동 664-5
예 성 신 문	연 정 희	충주시 성서동 344
충 주 타 임 즈	우 상 진	충주시 성내동 401 (휴간)

□ 종합유선방송사 (1)

방 송 사 명	대 표 자	소 재 지
한국케이블TV충북방송	차 종 철	충주시 용산동 35 (삼정빌딩)

□ 출입기자 현황 (15)

〈방송〉

- K B S 충 주 최선희
- 충 주 M B C 이종필
박소혜
- CJB(청주방송) 이한목
황현구

〈통신 및 일간신문〉

- 연 합 뉴 스 민웅기
- 충 청 일 보 김주철
- 중 부 매 일 정구철
- 동 양 일 보 김화수
- 한 빛 일 보 정태수
양희춘

〈종합유선방송〉

- 충 북 방 송 권대희

〈주간신문〉

- 충 주 신 문 박상호
- 예 성 신 문 서원장
이경호

관 련 단 체

단 체 명	대 표 자	회원수	소 재 지
한국자유총연맹 충주시지부	류 인 모	1,650명	지현동 1010

主要業務計劃

간행물을 통한 홍보

- 월간예성 등 간행물을 통한 정보제공으로 시민의 알권리 충족 및 정확한 시정 이해 도모

□ 월간예성 (반회보) 발간

- 발간회수 : 월1회, 8절 8면 (2면 칼라)
- 수 량 : 월 70,000부
- 게재내용 : 주요시정, 생활정보, 시정칼럼 등
- 소요예산 : 45,360천원

□ 시정화보 발간

- 기 간 : 2001. 2 ~ 2001. 12
 - 사진촬영 등 자료 수집 : 2월 ~ 11월
 - 발간 : 12월
- 화 보 명 : 「21세기 한반도의 중심, 충주」
- 수 량 : 3,000부
- 내 용 : 주요시책, 문화유적, 주요 관광지, 지역특산물 등 소개
- 소요예산 : 20,000천원
- 기대효과
 - 21세기 한반도의 중심도시 충주 홍보
 - 문화유적, 관광명소 및 각종 축제소개로 관광문화 활성화 기여
 - 우리지역 특산물 대외인지도 향상

□ 시보 발간

- 발간횟수 : 36회 (매월 10일, 20일, 말일)
- 수 량 : 매회 81부 (실·과·소 32, 읍·면·동 25, 시의회 24)
- 게재내용 : 각종 조례·규칙·훈령·고시·공고 내용
- 소요예산 : 8,078천원

□ 충주 특산물 사진전시회 개최

- 개최시기 : 2001. 10월중
- 개최횟수 : 2회 (충주사과축제, 사과나들이 행사)
- 장 소 : 2개소 (충주체육관, 사과나들이 행사장)
- 작품수량 : 30점 정도
- 전시내용 : 충주의 특산물 관련 사진(사과, 밤, 복숭아 등)
- 소요예산 : 1,800천원

언론매체를 통한 시정홍보

- 주요 시정 추진방향과 성과를 시민에게 올바르게 전달
- 「21C 한반도의 중심도시, 충주」 알리기 역점 추진

□ 정기적인 홍보활동

- 보도자료 제공 : 1일 5건 이상
 - 시책 분야별 균형있는 홍보 : 각 국별 1일 1건 이상
- 동정 제공 : 간부공무원 활동사항 1일 5건 이상

□ 수시 홍보활동

- 각종 인터뷰, 대담방송 : TV, 라디오 적극 활용
 - 주요시책, 전국단위 행사
- 시청률이 높은 중앙TV프로 적극 활용 홍보
 - 홍보대상 : 전국단위 행사 및 특산물 (각종 축제, 사과, 밤, 복숭아, 쌀 등)
 - 참여프로 : KBS - 6시 내고향
MBC - 고향은 지금
SBS - 출발 모닝와이드 등
- 출입기자단과 간부공무원의 간담회 개최 : 주요시책 설명, 사안발생시

□ 시정광고

- 광고매체 : 8개사 (일간지 4, 주간지 3, 연합 1)
- 횟수 : 연 28회 (일간지 16, 주간지 8, 연합 4)
- 게재내용 : 우륵문화제, 온천제, 사과축제 등 농산품 판촉행사
농사정보, 산불·재난예방 등 주요현안사업
- 소요예산 : 30,000천원

□ 보도기사 분석 및 향후대책

- 보도기사 : 홍보성, 문제성 주1회 분석 및 조치
- 주요기사 : 기자실 방문 충분한 설명

시 상 징 물 홍 보

- 시기 계양 및 노래보급으로 시민의 자긍심 고취
- 각종 축제 및 행사시 시민참여 분위기 조성

□ 시기 계양 확대

- 기 간 : 2001. 1 ~ 2001. 12
- 사 업 량 : 시기 3,800장 (계양용 3,300장, 가로용 500장)
- 사업내용
 - 계양기
 - 대 상 : 467개소 (계양대 531개)
 - 기 존 : 86개소 (읍면동사무소 25, 아파트·공단사무소 32, 기차역 6, 터미널 1, 노원·시경계 22)
 - 확 대 : 381개소 (공공기관 65, 학교 46, 회관 210, 기업체 55, 기타 5)
 - 교체주기 : 2개월 정도
 - 가로기 : 각종 축제, 체육대회 등 주요행사시 노변에 계양 (500장)
- 총사업비 : 27,100천원

□ 시민의 노래 보급

- 기 간 : 연중 (2월중 자료 집중배부)
- 보급대상 : 999개소 (공공기관 90, 학교 46, 단체 150, 리·통 713)
- 보급방법
 - 행사시 시민의 노래 제창 및 시민단체 경연대회 개최 등
 - 각종 축제, 체육대회 및 마을행사시 노래 방송
- 보급자료 : 녹음테이프 3,000개, CD (컴팩디스크) 3,000개
악보 6,000매

※ 백봉프로덕션에서 제작중

홍보장비 확보 및 운영

- 정보화 디지털시대에 부응하고 적극적인 시정홍보 추진을 위해 현대화된 홍보장비를 확보 운영 하고자 함

☐ 홍보장비 확보계획

- 구입시기 : 2001. 2 (당초예산)
- 기종 및 수량 : ENG카메라 1대, 디지털카메라 1대, 노트북 1대
- 소요예산 : 79,600천원
- ※ 편집기 등 기타 장비는 연차적 확보

☐ 운영계획

- 방송보도 : 방송사 카메라 출동이 어려운 행사 촬영 제공
- 시정소식 제작
 - 장비확보 및 인력 확충후 추진 (하반기)

☐ 기자실 인터넷 설치 : 5회선