

- 2010년도 행정사무감사 -

# 시정 및 개선요구사항 처리결과



농업정책국

## 2010 행정사무감사 시정 및 개선요구사항 처리결과

회기	148회	위원회	산업건설	처리부서	농정과	처리결과	완료
----	------	-----	------	------	-----	------	----

### □ 시정 및 개선요구사항

- “충주사과”는 지리적표시제에 등록되어 있으며 대외적으로 그 상품의 우수성으로 인해 브랜드가 널리 알려져 있는 우리시의 대표적 상품임.

그러나 현재 충북원협이 사과포장재에는 “충주사과” 보다 “프레샤인” 이 눈에 잘 띄게 디자인 되어 있음.

⇒ 충주사과에 대한 홍보효과 및 브랜드 인지도를 위해 “충주사과”가 한 눈에 들어올 수 있는 디자인 개발을 강구하기 바람

### □ 처리결과 (또는 조치계획)

- “프레샤인”은 농림수산식품부에서 전국 거점APC별 자체 브랜드를 개발 사용하도록 제시함에 따라 충북원협이 2007년 개발하여 충주거점APC에서만 사용하고 있는 브랜드임.
- 충북원협은 2007년부터 2009년까지 3년간 11억원을 투자하고 “프레샤인”의 인지도를 2010. 1. 28 - 3. 31(5주간) 까지 자체 조사한 결과 “충주사과”에 비해 현저히 낮아 당초 작은 크기로 표기했던 “충주사과”를 크게 변경하여 “프레샤인”과 함께 사용하고 있음. (사진 참조)

※ 별첨 : 충주 농특산품 홍보에 따른 효과분석 보고사본 1부.



## 충주 농특산품 홍보에 따른 효과분석 보고

- 이 보고서는 제148회 충주시의회(제1차 정례회)에서 제기된 농산물 홍보에 따른 효과 부분에 대한 분석 보고임.
- 이 보고서에서 사용한 통계용역보고서는 충북원협에서 “프레샤인” 인지도의 측정을 위한 보고서로서 제작 단체의 입장을 존중하여 대외비로 하여 주시기 바라며,
- 충북원협에서 2007년-2009년까지 3년간 11억원을 투입하여 프레샤인을 홍보 후 조사한 보고서임.

### □ 용역현황

- 과 제 명 : “프레샤인” 인지도 조사
- 수행기간 : 2010. 2. 28 - 3. 31(5주)
- 공간적 범위 : 서울시 및 수도권 소재 롯데마트  
(방문객 대상 : 833명[여750명])
- 내 용 범 위 : “프레샤인” 및 경쟁브랜드의 인지도 조사

### □ 전체지역의 인지도

브랜드	인지도(%)
충주사과	66.3
안동사과	58.7
청송사과	54.6
얼음골	51.5
영주사과	46.9
뜨라네	26.4
프레샤인	10.4
아침마루	10.3
애플시아	5.2
썬플러스	2.6

### □ 전체지역의 구매 경험

브랜드	구매비율(%)
충주사과	51.6
청송사과	39.7
안동사과	38.9
얼음골	31.2
영주사과	26.2
뜨라네	12.2
프레샤인	5.3
아침마루	3.7
애플시아	2.6
썬플러스	1.4

## □ 결과 및 시사점

- 전체사과 브랜드 중 “충주사과”에 대한 인지도가 66.3%로 가장 높았음.
- 이는 새롭게 개발된 브랜드명보다 지역명 브랜드의 효과도 있겠지만 그동안 “충주사과”로 지속적으로 홍보한 효과로 분석됨.
- 앞으로도 지속적인 홍보예산 증대와 높은 수준의 축제를 통하여 충주사과 명품화로 명품브랜드를 유지 하고자 함.

## ※ 참고사항

- 청원생명살은 연간 21억원을 홍보예산으로 사용하고 있음.  
(충주시 전체 농산물 홍보예산 5.9억원)

## 2010 행정사무감사 시정 및 개선요구사항 처리결과

회기	148회	위원회	산업건설	처리부서	농정과	처리결과	불가
<div> <div>□ 시정 및 개선요구사항</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 거점산지유통센터의 가동을 제고 및 효율적 운영을 위하여 2011년도에 저온저장고 1,005㎡, 일반창고 870㎡, 훈증시설 135㎡의 시설 보완을 계획하고 있음.</li> <li>○ 그러나, 사과품질 향상 및 APC 가동을 향상을 위해서는 일반 창고보다는 CA저장고 설립이 시급하다고 판단됨 ⇒ 2011년 사업중 일반창고 870㎡를 CA저장고로 대체하여 추진하는 방안을 강구하기 바람</li> </ul> </div>							
<div> <div>□ 처리결과 (또는 조치계획)</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2008년 10월 30일 준공된 충주거점산지유통센터는 저온저장고1,651㎡, CA저장고 413㎡을 설치하였으나 일반창고를 설치하지 않아 각종 기계 및 자재류가 옥외 보관되어 있는 상태로 각종 자재의 수명 단축이 분명하므로 일반창고의 증축이 꼭 필요한 사업임.</li> <li>○ 2008년 거점APC 건립시 CA저장고의 3.3㎡당 시설비는 약 8백만원 이였으며 (현재는 10백만원 예상) 일반창고 2백만원의 약4배로 단위 면적당 투자비의 차이가 매우 큼. ※ 일반창고 사업비로 CA저장고 건설시 178㎡만 가능</li> <li>○ 현재 CA저장고는 우리 APC만이 보유하고 있으며 타 APC에 지금까지는 CA저장고가 없어 희소가치가 있었으나 2010년부터 여러 곳에서 CA저장고 설립을 추진하고 있어 앞으로 희소가치가 떨어질 것으로 예상됨.</li> <li>○ 따라서 사업주체인 충북원협이 일반창고의 필요성과 CA저장고의 필요성을 두고 기 분석한 결과 일반창고로 결정하였으며 앞으로 타 APC의 CA저장고 건설 후 추이를 분석하여 추가 설치를 검토하겠음.</li> </ul> </div>							

## 2010 행정사무감사 시정 및 개선요구사항 처리결과

회기	148회	위원회	산업건설	처리부서	농정과	처리결과	추진중
<div>□ 시정 및 개선요구사항</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재오개 지표수 보강개발 사업 마무리 철저 및 주민의견 반영 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 토출수구 부근에 남산 등산로(범바위 약수터 방향)가 위치하고 있으니 교량신설 예정부지 옆에 주차장 설치를 검토하기 바라며, 토출수로 옆 도로에 배수구를 설치하기 바람</li> <li>• 재오개 물이 넘어올 시 토출수구 건너편 등산로 120m 정도가 침수의 우려가 있으니 돌망태를 1.5m 정도의 높이로 시공하여 등산로 침수를 방지하기 바람.</li> <li>• 배출구 끝 부분 좌·우측에 옹벽을 설치하고 안전펜스를 설치하여 안전사고를 미연에 방지하기 바람.</li> </ul> </li> </ul> </div> <div>□ 처리결과 (또는 조치계획)</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업개요 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사 업 명 : 재오개지구 지표수보강개발 평야부(1.2.3호 용수간선)사업</li> <li>• 사 업 량 : 용수관로(φ 1,000mm) L=2,114m, 용수암거(2.2×2.2m) L=325m 교량(L=20m, W=5m) 1개소, 농로포장 495m</li> <li>• 사 업 비 : 4,073,000천원</li> <li>• 사업기간 : 2005. 9. 7 ~ 2011. 2. 21</li> <li>• 공 정 : 87%</li> </ul> </li> <li>○ 조치계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 용수암거 말단부 농경지에서 나오는 우수를 용수암거에 연결하여 배수되도록 계획하였으나 토사 및 이물질(전주목, 낙과) 등 유입량이 많아 별도의 배수로(80m)가 필요하여 변경 추진할 계획이며, 범바위 약수터 및 남산 등산객 통행 편의를 위하여 주차장 및 차량교행이 가능하도록 공유지를 활용 정비할 계획임.(2개소 250㎡)</li> <li>• 약수터교 신설하면서 충주천 우안부 제방 및 호안시설(100m)이 설계에 반영되어 있는 상태로 교량 설치시 정비할 계획임.</li> <li>• 토출구 암거 높이가 2.6m로 추락 등 방지를 위하여 안전시설을 설치 하겠음.</li> </ul> </li> </ul> </div>							