

2002. 7. .

-제70회 충주시의회 임시회-

2002年 主要業務實績報告



公報擔當官室

目 次

I. 一 般 現 況	2
------------	---

II. 主要業務推進實績	3
--------------	---

1. 弘報物製作・配布를 통한 市政弘報	3
----------------------	---

2. 言論媒體를 이용한 市政弘報	4
-------------------	---

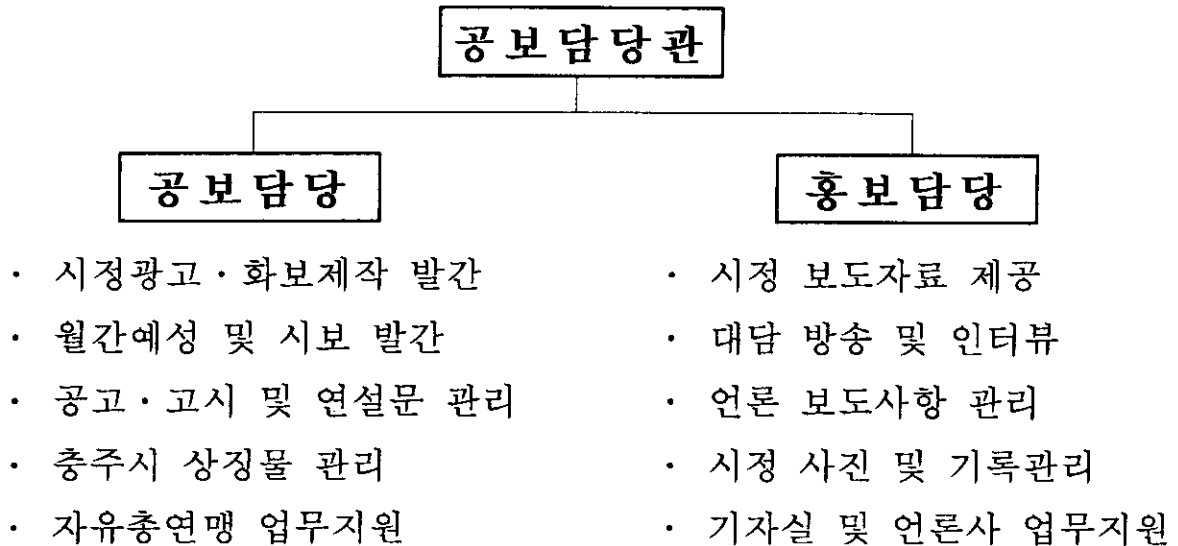
3. 其他 弘報媒體를 통한 弘報	5
-------------------	---

4. 主要行事の 蹉跌없는 支援	6
------------------	---

I. 一般現況

□ 職制 및 公務員

○ 직제 (2담당)



○ 공무원 : 9명 (5급-1명, 6급-2명, 7급-2명, 8급-1명, 기능-3명)

□ 言論機關 - 25사

○ 신 문 : 15사 (중앙 9, 지방 4, 지역 2)

○ 방 송 : 3사 (KBS, MBC, CJB)

○ 뉴 스 : 1사 (연합)

○ 종합유선 : 1사 (CCS)

○ 기 타 : 5사(생활정보 2, 충청리뷰 1, 환경 1, 충북경제 1)

※ 중앙단위 신문, 방송사 업무 협조 지원

※ 출입기자 : 16명 (중앙기자- 도청출입기자실 활용)

□ 關聯團體 - 1단체

○ 단 체 명 : 한국자유총연맹 충주시지부 (지부장 : 류인모)

○ 회 원 수 : 25개읍면동 3,361명

○ 예산지원 : 연간 27,000천원 (시지부 12,000천원, 읍면동 15,000천원)

Ⅱ. 主要業務推進實績

1. 弘報物 製作・配布를 통한 市政弘報

주요시정에 대한 홍보물을 제작·배포함으로써
시정의 올바른 이해와 시청 참여를 유도하고자 함

□ 水準높은 月刊藥城(班會報) 發刊

- 사업량 : 월 74,000부 (2001년 대비 4,000부 증)
- 규격 : 월1회, 8절 8면 (2면 칼라)
- 게재내용 : 주요시정, 생활정보, 명사칼럼, 독자투고, 만화, 만평, 유관기관 소식 등 다양한 내용 수록
- 특기사항 : 각계각층의 원고 게재 - 시청 참여 확대
퍼즐퀴즈 고정란 설치 - 시청, 지역명소 소개 중점
- 사업비 : 67,200천원 (6월까지 6회 / 33,300천원 집행)
- ※ 편집위원회 운영 : 13명 (민간위원 4명, 주무과장, 읍·동장)

□ 市報의 定期的 發刊 配布

- 발간횟수 : 매월 3회 (10일, 20일, 말일)
- 내용 : 조례, 규칙, 훈령, 공고, 고시 및 입법 예고사항 등
- 수량 : 매회 81부 (실·과·소 32, 읍·면·동 25, 시의회 24)
- 사업비 : 8,165천원 (6월까지 17회 / 2,407천원 집행)

2. 言論媒體를 利用한 市政弘報

□ 新聞 放送을 통한 市政弘報

○ 주요시책, 현안사항

· 신 문 : 특집기획보도, 인터뷰, 취재협조

· T V : 대담방송(3회), 토론회(1회), 인터뷰(10회)

※ 라디오 프로그램 : 시책 추진부서 간부공무원 적극 참여 유도

○ 보도자료 발굴 : 주요시책, 생활정보, 미담 등

○ 보도자료 제공 : 중앙 및 지방 25개사 625건 (1일 4~5건)

○ 영상 테이프(베타컴) 및 사진자료 제공 : 주요시책 및 행사

※ 주요시책 브리핑 : 사안 발생시 부서별로 출입기자단 설명

□ 中央單位 言論媒體를 통한 弘報

○ 주요행사, 축제 등 관광지, 특산품 소개

○ 뉴스 이외 프로그램 적극 섭외 (관련부서 협조)

※ 프로그램명 : KBS 1- 6시내고향, KBS 2 -VJ특공대

MBC -화제집중, 내고장 청풍명월

SBS(CJB)- 네트워크 '고향이 보인다'

※내 용 : 특산품, 명소를 통한 충주 알리기와 관광객 유치

□ 新聞 및 年鑑 등 廣告

○ 광고매체 : 9개사

○ 게재내용 : 농특산품 판촉행사, 산불, 재난예방, 각종축제 등

○ 소요예산 : 57,530천원

○ 실 적 : 6월까지 2회 18,370천원

3. 其他 弘報媒體를 통한 弘報

주요시정 및 지역 특산품, 축제 등을 모든 홍보매체를
활용하여 폭넓은 시정홍보

□ 인터넷을 利用한 市政 弘報

- 인터넷 홈페이지 ‘시정소식’란 운영
 - 월간예성 발간과 동시 주요시정게재
- 인터넷 홈페이지 ‘보도자료실’ 운영
 - 언론사 제공되는 보도자료를 원문대로 게재(검색가능)
- 각종 인터넷 매체에 홍보
 - 주요시정 및 관광정보 등 네티즌을 통한 홍보

□ 綜合有線, 生活情報誌, 其他 媒體를 통한 弘報

- 종합유선 방송(케이블TV)을 통한 다양한 홍보
- 화제, 벚룩시장, 충청리뷰, 기타 주간, 월간 잡지 등을 통한 홍보
 - ※ 보도자료 및 지역 소개 자료 등 제공

□ 多衆集合所를 利用한 弘報

- 문화공간 : 2개소 (E-마트, 롯데마트)
 - 대형사진 게첨 : 주요관광지, 특산품
- 다중집합소 : 3개소 (터미널, 역, 수안보터미널)
 - 월간예성 배부함 설치 : 개소별 1,000부 매월 교체 비치

4. 主要行事의 蹉跌없는 支援

☐ 忠州 特産品 寫眞 展示會 開催

- 시 기 : 각종 행사 부서와 협의
- 내 용 : 충주의 농·특산물, 축제 관련 사진
 - 사과, 복숭아, 밤, 우륵문화제, 세계무술축제 등
- 규 모 : 30점 정도 (행사장에 따라 조정)
- 사진제작 : 1,800천원

☐ 市民 團體 및 機關 行事 支援

- 방송·음향시설지원 : 요청시 최대한 지원 노력
- 현장 사진촬영 기록보존 및 자료 제공