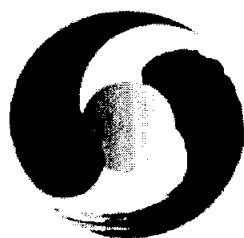


2003. 2. .
議會業務報告

2003年 主要業務推進計劃



公報擔當官室

順 序

I. 一般現況 2

II. 主要業務推進計劃 3

○. 언론매체를 이용한 시정홍보 3

○. 홍보물 제작·배포를 통한 시정홍보 ... 4

○. 광고매체를 통한 시정홍보 5

○. 문화공간 활용 및 기타 홍보 활동 6

○. 자유총연맹 육성 및 지원 7

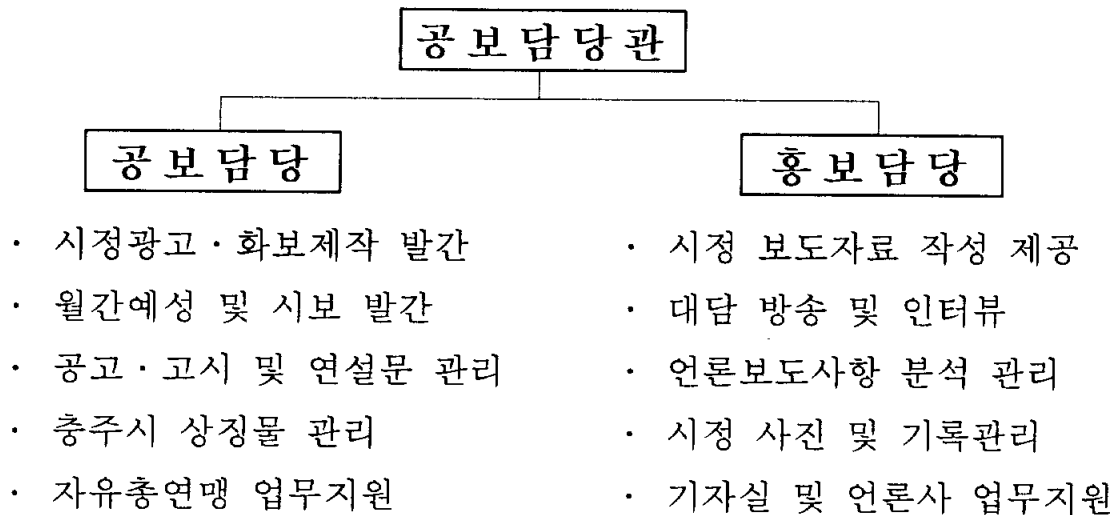
○. 미래기자 초청 시정 설명회, 현장투어 개최 ... 8

○. 기록사진 D/B 구축 사업 9

一 般 現 況

□ 기 구 및 인원

○ 기 구 (2담당)



○ 인 원 : 9명 (5급-1명, 6급-2명, 7급-2명, 8급-1명, 기능-3명)

□ 보도자료 제공 언론사 - 30社

○ 신 문 : 20사 (중앙 10, 지방 5, 지역주간 5)

※ 지속적 증가 추세 ('02년 - 15사, 5사 증가)

○ 방 송 : 5사 (KBS, MBC, CJB, CBS, 불교방송)

○ 뉴 스 : 1사 (연합)

○ 종합유선 : 1사 (CCS)

○ 생활정보 : 3사 (화제, 벼룩시장, 교차로)

※ 출입기자 : 14명

□ 관련 단체 - 1단체

○ 단 체 명 : 한국자유총연맹 충주시지부 (지부장:류인모)

○ 회 원 수 : 498명

○ 예산지원 : 연간 27,000천원 (지부 12,000 읍면동 15,000)

主要業務推進計劃

1. 언론매체를 이용한 시정홍보

- 신문·방송 등 언론매체를 시정홍보 매체로 최대한 활용
- 시민의 자율참여를 이끌어 내는 시정홍보에 주력

☐ 신문·방송을 통한 시정홍보

- 시정 현안사업·역점시책 등 홍보 강화
 - 신 문 : 기획·특집 보도
 - 방 송 : 대담방송, 토론회, 인터뷰 추진
 - ※ 라디오 프로그램 : 실,국장 등 간부 공무원 적극 참여
- 시정전반에 대한 보도자료 적극 제공
 - 신문, 방송, 지역신문, 주간지, 유선방송사 등
 - 30사 1일 5건 이상 (주요시책, 생활정보 등)
 - ※ 주요시책 브리핑 : 사안발생시 부서별로 추진
- 간부 공무원 동정, 주요행사 홍보

☐ 중앙 단위 언론매체를 통한 홍보

- 역점시책, 축제 등 주요행사, 관광지 소개 등에 중점
- 뉴스 외의 시청률이 높은 T.V 기획프로그램 섭외 홍보
(KBS-6시내고향, KBS2-VJ특공대, MBC-화제집중, 고향은 지금
SBS-출발모닝와이드, 행복한 아침 등)
- ※ 충주 알리기와 관광객 유치에 중점

2. 홍보물 제작·배포를 통한 시정홍보

주요시정에 대한 다양한 홍보물을 제작 배포함으로써
시정의 올바른 이해와 시정 참여 유도

☐ 시민께 사랑받는 알찬 월간예성(반회보) 발간

- 편집위원회 운영 내실화
 - 당연직(9명), 위촉직 민간위원(3명) 참여
- 주요시정에 대한 저명인사 칼럼, 특별기고 등 다양하게 구성
- 시민 전세대는 물론 기타 시설 배부
 - 공공시설 다중 집합소 배부함 설치 : 3개소(3,000부)
 - 출향인사 및 기관단체 배부 : 1,400부
- 칼럼, 만화 등 투고자 보상 (3,360천원)
- 퍼즐퀴즈 : 월 20명 추첨, 도서상품권 증정 (7,200천원)
- 제작부수 : 75,000부(75,600천원)
- 충주시 홈페이지에 동시 게재하여 네티즌 접촉 기회 확대

☐ 신속 정확한 시보 발행

- 발 행 : 월 3회(10, 20, 말일) 82부
- 내 용 : 조례, 규칙, 훈령, 공고, 고시 등 제정 개정,
폐지 사항
- 배 부 처 : 실과사업소, 읍면동, 의회
- 소요예산 : 8,266천원

3. 광고매체를 통한 시정홍보

주요시정에 대해 언론, 인터넷 등 광고매체를 이용하여
폭넓은 시정 홍보

☐ TV 스팟 및 스크롤 광고

- 광고매체 : 3개사 (MBC, CJB, CCS)
- 주요내용 : 주요시책(주요행사, 현안사업 등)
- 계 획 : 스팟 광고 1회, 스크롤 광고 2회
- 소요예산 : 년 29,700천원

☐ 인터넷을 이용한 시정홍보

- 충주시 홈페이지 ‘시정소식’ 과 ‘보도자료실’ 운영
 - 월간예성 주요 내용과 언론사 제공 보도자료 게재
- 디지털시대에 걸 맞는 주요시정에 대해 각종 인터넷 홍보
 - 각종축제, 관광지, 전국뉴스 소재 등 수시 제보, 게재
- 인터넷 배너광고 : 4,400천원

☐ 신문 및 연감 광고

- 광고매체 : 9개사 (일간지 4, 주간지 4, 연합 1)
- 횟 수 : 년 5회
- 게재내용 : 각종 축제 행사, 농산품 판촉행사, 농사정보
산불, 재난예방 등 주요현안 사업
- 소요예산 : 년 64,130천원

4. 문화공간 활용 및 기타 홍보 활동

외지인, 래방객이 많은 각급기관, 다중집합장소의
문화공간을 활용 주요시정에 사진을 게첨 홍보

☐ 각급기관, 문화공간 등을 활용한 홍보

- 대 상 : 다중집합장소, 시 단위 기관, 군부대(교육관)
- 시 기 : 년중 수시
- 사 업 량 : 50점 12,500천원
- 내 용 : 지역특산품, 주요관광지 등 사진액자 제작 게첨
(중앙탑, 충주댐, 충주사과, 미륵리사지 등)

☐ 공무원 현장 취재 적극적 안내

- 주요 시정 및 현안 사항 발생시 현장 설명
 - 민원 발생의 사전 예방
- 취재 언론인의 올바른 시정 이해로 오보, 왜곡 보도 사전방지

☐ 시 상징물을 통한 ‘충주 이미지’ 지속적 홍보

- 시 기 : 계양, 가로기 제작 배부 및 수시 점검 교체
 - 수량 : 1,500매, 소요예산 : 8,000천원
- 시화(花), 시목(木), 시조(鳥) 보급
 - 각종 홍보물, 인쇄물 등 제작시 적극 활용
- 시민의 노래 : 테이프, 악보, CD의 지속적 보급
 - 각종 행사·마을앰프 방송 시작 전 활용

5. 자유총연맹 육성 및 지원

한국자유총연맹 충주시지부의 조직이 활성화 되도록
육성 지원 및 적극적인 시정참여 유도

☐ 조직 정비

- 회원수 : 498명 (남 376, 여 122)
- 기 구 : 3 위원회, 25개 읍면동지도위원회
- 지원액 : 27,000천원 (지부 12,000, 읍면동 15,000)

☐ 주요사업

- 지속적인 회원 확충으로 조직 활성화
- 읍면동 지도위원회 순회지도
- 6.25 자유수호 학생웅변대회 : 1회 (5~6월)
- 자유수호 안보 강연회 : 1회
- 자유수호 희생자 합동위령제 : 1회 (10월)

☐ 반공특사위령탑 정비

- 위 치 : 호암동 산 75-2번지 내
- 주요정비계획 : 기단 화강석(균열), 난간, 입구 등
- 소요예산 : 16,000천원
- 추진시기 : 상반기중 완료

6. 미래기자 초청 시정 설명회, 현장투어 개최

- 졸업 후 언론 등에서 활동할 신문방송학과 대학생 초청
- 시정설명회, 현장투어를 실시 올바른 시정 이해

☐ 추진계획

- 추진시기 : 2003년도 상반기(1회)
- 대 상 : 건국대 충주캠퍼스 신문방송학과 대학생
 - ※ 진출분야 : 언론기자, PD, 아나운서, 구성작가, 광고
여론조사 요원, 기업체 홍보요원 등
- 내 용 : 시정설명회 및 주요현장 투어

☐ 추진방법

- 건국대 충주캠퍼스 대학과 일정, 대상 학생수, 내용 등
협의 추진
- 행사 종료 후 소감문 등을 받아 시정에 참고
 - ※ 성과에 따라 도내 또는 타 대학까지 확대 운영
- 소요예산 : 1,500천원
 - 시정홍보자료, 임차료, 기타

7. 기록사진 D/B 구축 사업

- 수십년간 보관된 사진자료를 체계적으로 분류
- 귀중한 자료 발굴과 영구보존, 신속한 검색 등 관련 업무의 효율성을 높이고자 함

□ 사업계획

- 사업량 : 1식 (사진 D/B 시스템 구축)
- 추진계획
 - 작업실 및 장비설치 : 상반기
 - 입력작업 : 년중 지속적
- 소요예산 : 50,000천원

□ 사업효과

- 디지털화를 통한 사진자료의 영구보존 및 체계적인 관리
- 신속한 검색 및 이용으로 행정업무 능률 증대
- 인터넷을 통한 사진 자료제공으로 홍보 기능 강화