

2003. 9. .

- 第81回 忠州市議會(臨時會) 市政質問 -

答 辯 要 旨 書

農 政 局 長

시 정 질 문 목 록

【 농 정 국 】

의원명	질 문 요 지	비고
계	명 / 건	
의원 허 종 회	① 지방도에 대한 꽃길조성 계획은 ?	
의원 임 성 군	② 충주시의 쌀 브랜드가 남한강쌀, 충주호쌀 등 무려 20여 가지가 넘는것으로 알고 있는데 여주 임금님표나, 철원 오대쌀 등과 같이 충주를 대표할 만한 브랜드로 상표를 단일화하여 충주쌀의 명품화 할 계획과 타시군과 같이 전국에 홍보 할 계획은 없는지?	

답 변 요 지 서

질 문 의 원	허 종 회	답변공무원	농정국장
---------	-------	-------	------

□ 질문사항

- 지방도에 대한 꽃길조성 계획은 ?

□ 답변사항

- 도로현황

(단위:km)

계	고속도로	국 고	국지도	지방도	시도	군 도	농어촌도로
1,648	40	125	45	158	360	310	610

- 꽃길조성 가능 주요도로

도로별	로 선 별	조성거리	꽃묘소요	비 고
계	11개로선	km	천본	
		55.0	220	
군도	주덕 신양 ~ 신니 용원	10.0	40	
국도	주덕 삼청 ~ 주덕 대곡	5.0	20	
국도	동량 운교 ~ 산척 영덕	5.0	20	
국도	산척 영덕 ~ 산척 송강	5.0	20	
지방도	단월 상단 ~ 단월 하단	2.0	8	
지방도	가금 창동 ~ 노은 법동	10.0	40	
지방도	산척 영덕 ~ 소태 구룡	5.0	20	
지방도	충주호 순환도로	4.0	16	
지방도	충주댐 ~ 동량 조동	2.0	8	
군도	엄정 읍능 ~ 엄정 용산	5.0	20	
군도	엄정 목계 ~ 양성 지당	2.0	8	

- 꽃묘 소요량 : 220 천본

- 꽃 종류 : 코스모스, 금계국, 부용화, 메리골드, 메밀꽃

○ 2003 추진상황

- 도로변 꽃길조성 : 34 km(11개 로선)
- 꽃 종류 : 메리골드외 10종(코스모스, 맨드라미, 천일홍, 백일홍, 비비추, 메밀꽃, 부용화, 부처꽃, 샬비어, 감국)
- 꽃묘확보 : 136천본 (시 꽃묘생산 : 20천본, 자체확보 : 116천본)
* 시 꽃묘장 생산 : 490천본
(꽃길 : 111천본, 화단 : 138천본, 화분 : 161천본, 꽃벽·꽃탑 : 80천본)

○ 2004년 추진계획

- 꽃 길 : 50 km
- 소 요 량 : 200천본
- 꽃묘 확보계획 :
 - 시 공 급 : 40천본
 - 자체확보 : 160천본
 - 본예산 편성 : 54백만원(읍면동별 3백만원(13개읍면, 5개농촌동))
- 년차적으로 확대 시행 계획임.

답 변 요 지 서

질문의원	임 성 군	답변공무원	농정국장
------	-------	-------	------

□ 질문요지

충주시의 쌀 브랜드가 남한강쌀, 충주호쌀 등 무려 20여 가지가 넘는 것으로 알고 있는데 여주 임금님표나, 철원 오대쌀 등과 같이 충주를 대표할 만한 브랜드로 상표를 단일화하여 충주쌀의 명품화 할 계획과 타 시군과 같이 전국에 홍보 할 계획은 없는지.

□ 답변요지

1. 쌀 가공업체 및 브랜드사용 현황

- 우리시의 RPC 및 도정업체 현황
 - RPC (3개소) : 주덕연합, 대영산업, 대영물산
 - 도정업체(9개 업체) : 세성농산외 8개업체
- 현재, 사용하고 있는 쌀브랜드 : 25가지
 - 대표적인 브랜드명⇒남한강쌀, 충주호쌀, 생명바이오쌀, 맥반석건강쌀
미네랄온천쌀, 외가집쌀, 백옥쌀, 신니참새골청결미, 산척농협청결미

2. 지금까지 고품질쌀 명품 브랜드화 육성사업 추진

- 2002년부터 쌀명품화를 위해 브랜드사업을 추진 고품질쌀 생산에 주력하여 왔음.
- 지역적으로 대표적인 쌀브랜드 개발사업 추진
 - ⇒충주생명 바이오쌀, 충주미네랄 온천쌀, 충주맥반석 건강쌀,
충주외가집쌀 명품화 추진
- 명품쌀 브랜드화 재배 면적 ⇒ ('03) 1,200ha 정도
- 포장재 디자인 개발비 지원 : ('02) 30,000천원, ('03) 20,000천원
- 주덕연합 : 남한강쌀 추청 단일 품종으로 품질 인증제 실시
 - 계약재배 현황 ('02년)⇒ 125ha , ('03) ⇒ 620ha
- 대영산업 : 충주호 추청쌀 브랜드로 고품질쌀 생산판매 구축
 - 계약재배 현황 ('02년)⇒ 59 ha , ('03) ⇒ 67 ha

질문의원	임 성 군	답변공무원	농정국장
<p>3. 충주쌀 통합 브랜드 추진 대책</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 쌀가공업체에서 25개 쌀 브랜드명을 걸고 시판되고 있으므로, 쌀 브랜드 단일화를 단기간 내 통합시 부작용발생이 우려됨에 따라서. <ul style="list-style-type: none"> - 최고의 미질과 충주쌀브랜드를 갖기 사업 적극 추진. - 주덕연합의 남한강쌀, 대영산업에 충주호 추청쌀 등을 지속적 지원 - 충주쌀의 인지도를 높여 소비자가 고품질쌀 인식제고 - 특히 RPC와 전업농 및 쌀작목반과 년차적으로 계약재배를 확대 추진 고품질 쌀을 생산 적극 추진. - 고품질쌀 생산으로 충주에 맞는 모델을 선정 관내 RPC 및 도정공장과 협의 단일브랜드화 사업을 시장경쟁 논리에 맞게 년차적으로 적극 추진. 			
<p>4. 충주쌀의 홍보 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 우리시 벼 재배현황 <ul style="list-style-type: none"> - 총재배 면적 : 7,506ha - 예상 생산량 : 37,680톤 ⇒ 262천석(단위수확량 : 502kg) - 주재배 품종 : 추청, 새추청, 일품,대안,수라 등 ○ 고품질쌀 생산 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 추청 및 새추청 60%이상 재배 고품질 생산 체계로 전환 - 고품질쌀 브랜드화하여 일반미 보다 20%이상 더 비싼 값을 받을 수 있도록 추진. ○ 지금까지 고품질 충주쌀 홍보실적 <ul style="list-style-type: none"> - 강동구청 충주쌀 홍보용 리후렛 제작 배부 (5천매) - 농특산물 충주시 홈페이지 구축 - 농특산물 거래시스템 홈페이지로 전자상거래 구축 추진 중 ○ 향후 충주쌀 홍보 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 농특산물 홍보를 위한 전자 상거래 활성화 추진 - 서울 지하철 기동식 광고 실시(시기별 조정) - 충주 고품질쌀의 우수성 지속적인 홍보 활동 (전단지 제작 등) - 충주쌀 명품화 홍보를 위해 년차적으로 매스컴 활용 홍보 추진 			