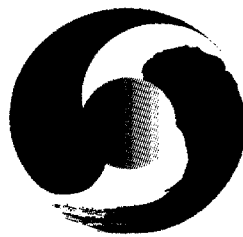


2004. 2. .  
議會業務報告

# 2004年 主要業務推進計劃



公報擔當官室

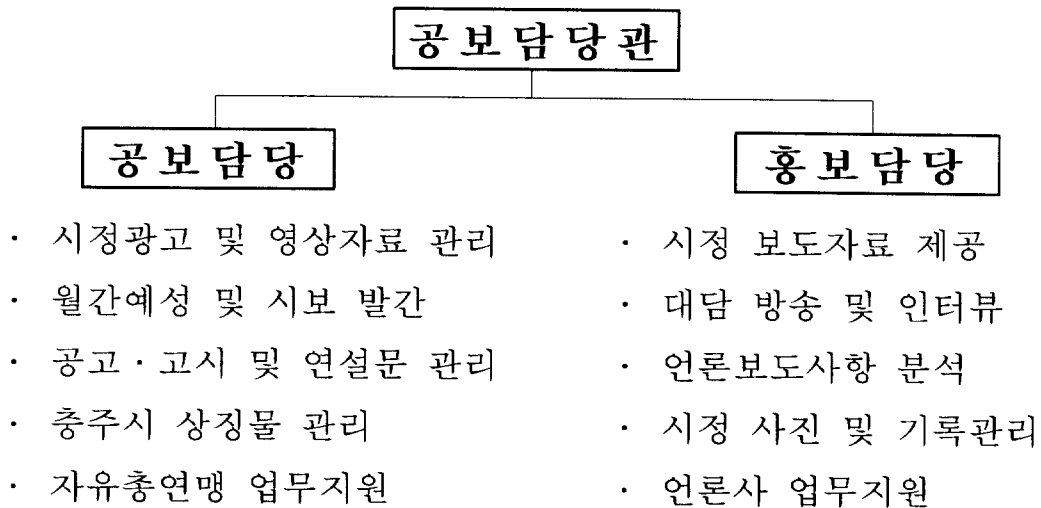
# 目 次

□. 一般現況	.....	2
□. 主要業務推進計劃	.....	3
○. 언론매체를 이용한 시정홍보	.....	3
○. 홍보물 제작·배포를 통한 시정홍보	...	4
○. 광고매체를 통한 시정홍보	.....	5
○. 문화공간 활용 및 기타 홍보 활동	.....	6
○. KBS 『전국노래자랑』 충주 개최	.....	7
○. 자유총연맹 활동 지원	.....	7

# 一般現況

## □ 기 구 및 인원

- 기 구 (2담당)



- 인 원 : 9명 (5급-1명, 6급-2명, 7급-2명, 8급-1명, 기능-3명)

## □ 보도자료 제공 언론사 - 30社

- 신 문 : 20사 (중앙 10, 지방 5, 지역주간 5)
- 방 송 : 3사 (KBS, MBC, CJB)
- 뉴 스 : 1사 (연합)
- 종합유선 : 1사 (CCS)
- 생활정보 : 5사 (충주매거진 화제, 벼룩시장, 교차로, 마트로신문)
- ※ 출입기자 : 16명

## □ 관련단체 - 1단체

- 단 체 명 : 한국자유총연맹충주시지부(지부장 : 류인모)

## 언론매체를 이용한 시정홍보

- 주요시정의 시의성 있는 홍보와 언론과의 협조체제 강화
- 주요시책, 현안사업에 대한 시민의 이해와 시정참여 유도

### □ 신문·방송을 통한 시정홍보

- 시정 주요시책 및 역점사업 홍보
  - 신 문 : 기획·특집 보도
  - 방 송 : 대담방송, 토론회, 인터뷰 추진
  - ※ TV, 라디오, 신문, 잡지 등 시기별 분산 홍보
- 시정전반에 대한 ‘신속’ ‘정확’ 한 홍보
  - 주요시책 및 현안사업에 관한 보도자료 제공
  - 보도자료 전산관리, 사후 열람 및 활용
  - 신문과 방송 보도사항 신속한 전파, 시정 반영
- 언론 오보에 대한 적극 대응
  - 사실, 균형보도를 위한 자료 성실 제공
  - 오보 발생시 적극 대응, 진실 해명 및 타언론 확산 방지
- 간부 공무원 동정, 주요행사 홍보

### □ 중앙 단위 언론매체를 통한 홍보

- 역점시책, 축제 등 주요행사, 관광지 소개 등에 중점
- 뉴스 외의 시청률이 높은 TV 기획프로그램 섭외 홍보
  - ※ 내 용 : 충주 알리기와 화젯거리 등 관광객 유치에 중점

## 홍보물 제작·배포를 통한 시정홍보

주요시정에 대한 다양한 홍보물을 제작 배포함으로써  
시정의 올바른 이해와 시정 참여 유도

### □ 시정의 알찬 홍보를 위한 내실있는 월간예성 발간

- 주요시정, 시정칼럼, 특별기고 등 다양하게 구성
  - 칼럼, 만화 등 투고자 보상
  - 퍼즐퀴즈 : 월 20명 추첨, 도서상품권 증정
  - 기관단체, 우수기업, 미담수범사례 수록
- 시민 전 세대와 주요인사·시설 배부 (70,000부)
  - 공공시설 다중 집합소 배부함 설치 (3개소 3,000부)
  - 출향인사 및 기관단체 배부 (1,400부)
- 소요예산 : 79,800천원
- ※ 시 홈페이지에 동시 게재, 네티즌 접촉 기회 확대

### □ 시정홍보 및 관광화보 발간 배포

- 충주시의 역동적인 발전상과 모습(3,000부)
- 기관단체, 주요 방문객, 출향인사 등에 배포
- 소요예산 : 30,000천원

### □ 신속 정확한 시보 발행

- 발 행 : 월 3회(10, 20, 말일) 84부
- 내 용 : 조례, 규칙, 훈령, 공고, 고시 등 제·개정, 폐지 사항
- 소요예산 : 8,468천원

## 광고매체를 통한 시정 홍보

주요시정에 대해 언론, 인터넷 등 광고매체를 이용하여  
폭넓은 시정 홍보

### □ TV 스팟 및 스크롤 광고

- 광고매체 : 3사(MBC, CJB, CCS 등)
- 계 획 : 스팟 광고 1회, 스크롤 광고 2회
- 주요내용 : 주요시책, 주요행사, 현안사업 등
- 소요예산 : 년 29,700천원

### □ 인터넷을 이용한 시정 홍보

- 충주시 홈페이지 ‘시정소식’ 과 ‘보도자료실’ 운영
  - 월간예성 주요 내용과 언론사 제공 보도자료 게재
- 디지털시대에 부응, 각종 인터넷에 시정 홍보
  - 각종 축제, 관광지, 전국적인 뉴스거리 등
- 인터넷 배너광고 추진

### □ 신문 및 연감 광고

- 광고매체 : 8개사 (일간지 5, 주간지 2, 연합 1)
- 계 획 : 신문광고 년 5회, 연감광고 년 1회
- 게재내용 : 무술축제, 온천제, 사과축제 등 농산품 판촉 행사,  
농사정보, 산불, 재난예방 등 주요현안 사업
- 소요예산 : 년 69,300천원

## 문화공간 활용 및 기타 홍보 활동

외지인, 방문객이 많은 각급기관, 다중집합장소의  
문화공간을 활용 주요시정 관련 사진을 게첨 홍보

### □ 각급기관, 문화공간 등을 활용한 홍보

- 대 상 : 다중집합장소, 시 단위 기관, 군부대(교육관)
- 내 용 : 지역특산품, 주요관광지 등 사진액자 제작 게첨  
※ 중앙탑, 충주댐, 충주사과, 미륵리사지 등
- 소요예산 : 10,000천원

### □ 시 상징물을 통한 ‘충주 이미지’ 지속적 홍보

- 시기(계양기, 가로기) 제작 배부, 수시 점검 교체
- 시화(花), 시목(木), 시조(鳥) 보급  
- 각종 홍보물, 인쇄물 등 제작시 적극 활용
- 시민의 노래 · 테이프 · 악보 · CD 보급 지속 추진  
- 각종 행사와 마을애프 방송 시작 전 활용

### □ 주요행사장, “충주특산물” 사진 홍보

- 사과 · 밤 · 복숭아 등 농특산물 사진을 판넬 제작
- 시청현관, 사과축제 · 사과나들이 등 주요행사장에 전시

## KBS 『전국노래자랑』 충주 개최

지난해 KBS 『열린음악회』의 성공개최에 이어  
KBS 『전국노래자랑』을 개최하여 시민 문화 자긍심을  
높이고 전국에 충주를 대대적으로 홍보하고자 함

### ☐ 행사개요

- 예 심 : 2004. 2. 10(화) 14 : 00 시청 대회의실
- 녹 화 : 2004. 2. 14(토) 13 : 00 충주체육관
- 방 영 : 2004. 2. 22(일) 12 : 10 ~ 13 : 10(1시간)

### ☐ 주요지원사항

- 예심 출연자 300명 이상 확보
- 시민 관람 4,000명 정도 추진

## 자유총연맹 활동 지원

한국자유총연맹 충주시지부의 조직 활성화와 조직 특성에  
맞는 내실있는 사업 추진을 지원

### ☐ 주요사업

- 6. 25 전쟁음식 재현 체험행사 (6월, 2,000천원)
- 탈북자 문화예술단 초청공연 (4월 5,000천원)
- 자유수호 전국 학생웅변대회 (5월, 3,000천원)
- 자유수호 희생자 합동위령제 (10월, 3,000천원)
- 한국자유총연맹 전국대회 충주개최 (10월경)
- 보훈가족돕기 및 장학금 지급 등 추진