

2005. 2. .
議會業務報告

2005年 主要業務推進計劃



公報擔當官室

目 次

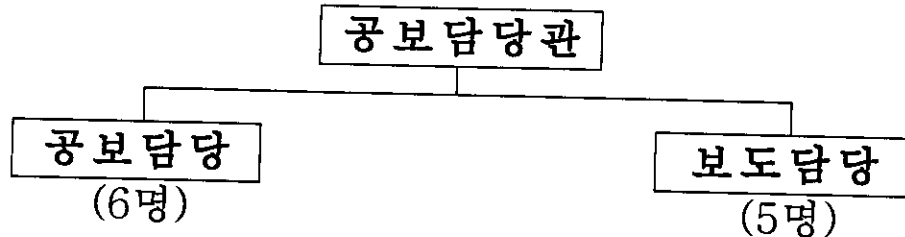
| | |
|--------------|---|
| □ 一般現況 | 2 |
|--------------|---|

□ 主要業務推進計劃

| | |
|-----------------------------|---|
| ○. 언론매체를 이용한 시정홍보 활성화 | 3 |
| ○. 충주 홍보를 위한 이벤트 추진 | 4 |
| ○. 광고매체를 통한 시정홍보 | 5 |
| ○. 홍보물 제작 등을 통한 시정홍보 | 6 |
| ○. 자유총연맹 육성 및 활동 지원 | 7 |

一 般 現 況

□ 機 構 : 1담당관 2담당



- 월간예성 및 시보 발간
- 시정광고·화보제작 발간
- 공고·고시 및 연설문 관리
- 충주시 상징물 관리
- 자유총연맹 지원

- 시정 보도자료 제공
- 대담 방송 및 인터뷰
- 언론보도사항 분석 관리
- 시정 사진 및 기록관리
- 언론사 업무지원

※ 직원 : 12명(5급/1명, 6급/2명, 7급/4명, 9급/1명 기능/4명)

□ 言 論 社 : 33個社

- 신 문 : 21사 (중앙 10, 지방 6, 지역주간 5)
- 방 송 : 5사 (KBS, MBC, CJB, CBS, BBS)
- 통 신 : 2사 (연합뉴스, 뉴시스)
- 종합유선 : 1사 (CCS)
- 생활정보 : 4사 (화제, 벼룩시장, 교차로, 마트로 신문)

※ 市 출입기자 : 14社 16명 (뉴스통신2, 지방일간7, 지역주간2, 방송5)

□ 支 援 團 體 : 1團體

- 한국자유총연맹 충주시지부(지부장 : 지덕기) : 회원 1,070명

언론매체를 이용한 시정홍보 활성화

TV, 신문 등에 시정시책을 적극적으로 홍보, 시정에 대한 신뢰와 시민 공감대를 조성하고자 함

□ 언론 ‘기획·특집·대담’ 섭외, 홍보

- 섭외 대상
 - 신 문 : 기획·특집 보도
 - 방 송 : 인터뷰·대담방송 추진
- 홍보내용 : 주요현안 및 민간 투자유치사업, 각종 축제 등
- 홍보방법 : 매체 특성, 이슈를 고려 기획 홍보

□ 보도자료 적극 발굴·제공

- 시정시책·행사·일반사업 : 3건 정도/일
- 역점시책, 주요현안, 이슈사안 (기획자료) : 2건/일
 - 역점시책 - 계획, 추진과정, 성과 등 단계별 자료 제공
 - 주요행사 - 충주세계무술축제 등 중점 홍보

□ 시정 주요현안 “브리핑” 활성화

- 주요현안 및 사업 : 수시 설명 및 홍보
 - 이슈 및 쟁점 사업 : 현장중심(방문) 설명
- ※ 간부급 공무원의 적극적인 설명 유도

충주 홍보를 위한 이벤트 추진

전 국민이 시청하는 TV 프로그램을 유치, 시민에게는 즐거움과 감동을, 대외적으로는 충주의 브랜드 이미지를 높이는 계기로 활용하고자 함

□ 충주 홍보 '전국 방송 프로그램' 유치

- 개최시기 : 지역 축제와 연계 추진
 - 충주홍보 및 관광객 유치 성과 제고
- 유치대상 : 시청률이 높은 대형 연예프로그램
- 소요예산 : 50,000천원

□ 市·방송사 공동, '한여름' 시민을 위한 콘서트 개최

- 개최시기 : 8月경
- 장 소 : 시청광장
 - 시청광장을 '시민 문화 공간'으로 변모(발전)
- 소요예산 : 10,000천원

□ 중앙 T.V 프로그램 유치, 충주 홍보

- 전국 방영 TV 편성 프로그램 활용
 - KBS : 체험 삶의 현장, 6시 내고향
 - MBC : 고향은 지금
 - SBS : 생방송 모닝와이드 등
- 홍보내용 : 관광, 농특산품, 산업현장 등 소개
- 방 법 : 공보실 섭외, 관련과 제작 지원

광고매체를 통한 시정홍보

중부내륙고속도로, 첨단산업단지 등 21C형 교통·산업입지 여건과 관광지를 집중 홍보, 기업체·공공기관관광객 유치에 주력하고자 함

□ 신문 및 연감 광고

- 광고매체 : 8개사 (일간지 5, 주간지 2, 통신 1)
- 게재내용 : 투자유치, 문화·관광자원, 농·특산품, 축제, 불우이웃돕기, 산불예방 등 홍보
- 계 획 : 년 5회
- 소요예산 : 년 69,300천원

□ TV 스팟 및 스크롤 광고

- 광고매체 : 3사(MBC, CJB, CCS)
- 주요내용 : 투자유치 및 기업유치
- 계 획 : 스팟 광고 1회, 스크롤 광고 2회
- 소요예산 : 년 29,700천원

□ 인터넷을 이용한 시정홍보

- 충주시 홈페이지 ‘시정소식’ 과 ‘보도자료실’ 운영
· 월간예성 주요 내용과 언론사 제공 보도자료 게재
- 타 ‘지자체’ 홈페이지, 인기 인터넷매체에 충주 홍보
· 21C형 산업입지, 관광지 소개, 전국뉴스 소재 등 수시 제보.게재
- 인터넷 배너광고 : 14,400천원

홍보물 제작 등을 통한 시정홍보

주요시책과 현안사업 등 시민에게 유익한 시정소식과 생활정보 등을 널리 홍보하여 시정에 대한 시민의 올바른 이해와 참여를 촉진하고자 함

□ 시정 소식지 “월간예성” 발간

- 주요시정, 시정칼럼, 특별기고 등 다양하게 구성
 - 칼럼, 만화, 기관단체, 우수기업, 미담수범사례 수록
 - 퍼즐퀴즈 : 월 20명 추첨, 재래시장 · 도서상품권 증정
- 시관내 모든 세대, 대외기관 · 주요인사에 배부(74,000부)
 - ※ 시 홈페이지에 동시 게재, 네티즌 접촉 기회 확대
- 소요예산 : 84,360천원

□ 「충주 시정뉴스」 제작 · 방영

- 제작방법 : 편당 10분 내외로 3월부터 월1~2회 제작.방영
- 내 용 : 시정 주요뉴스,의정소식,새로운 행정정보 등
- 활용방안 : 케이블TV 방영 및 홈페이지 게재
- 소요예산 : 30,000천원 / 연간

□ 시정홍보용 LED 전광판 설치

- 설치장소 : 시청현관 - 3색상(적. 황. 청색)
- 홍보내용 : 시 캐치프레이즈, 주요 시책 및 행사
- 설치시기 : 2005. 상반기중
- 소요예산 : 100,000천원

자유총연맹 육성 및 활동 지원

한국자유총연맹육성에 관한 법률에 의거 연맹 본래의 목적인 자유민주주의 옹호·발전에 걸맞는 활동을 추진할 수 있도록 적극적인 지원 및 시정참여를 유도하고자 함

□ 조직현황 : 4개 위원회 / 1,070명 (지부장 지덕기)

| | | |
|------------|---|------|
| ○ 읍면동지도위원회 | / | 986명 |
| ○ 여성회 | / | 31명 |
| ○ 청년회 | / | 28명 |
| ○ 자문위원회 | / | 25명 |

□ 주요사업

| | | |
|--------------------------------|---|--------|
| ○ 제42회 자유수호 웅변대회 | / | 5월 |
| ○ 6.25 전쟁음식재현 체험행사 | / | 6월 |
| ○ 자유수호희생자 합동위령제 | / | 10월 |
| ○ 장학금 지급및 탈북자 가족 돕기 | / | 7월 12월 |
| ○ 반공지사 추모제, 전적지 방문 | / | 6월,9월 |
| ○ 어머니 포순이 봉사단 활동 | / | 연중 |
| · 청소년 선도, 미아 찾아주기, 교통, 여성문제 상담 | | |
| ○ 2005 사업평가대회 | / | 12월 |

※ 2005년 예산지원:38백만원(사회단체보조금25,민간행사보조위탁 13)

※ “어머니 포순이 봉사단” 전국대회 총주유치