

2006. 7. .
제107회 임시회

2006要業務報告



公報擔當官室

目 次

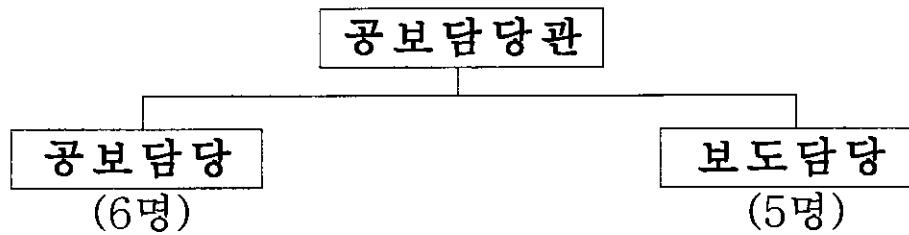
I 一般現況 / 3

II 主要業務 推進狀況

1. 전국방송프로유치및방송작가초청팸투어 / 4
2. 『충주의 어제와 오늘』 기록사진 제작 / 5
3. 시청현관 LED전광판을 이용한 시정홍보 / 6
4. 언론매체를 통한 시정홍보 활성화 / 7
5. 광고매체 및 홍보물제작을 통한 시정홍보/ 8

일 반 현 황

□ 기 구 : 1담당관 2담당



- 월간예성, 시보, 화보 제작·발간
- 시청광고·화보제작 발간
- 공고·고시 및 연설문 관리
- 충주시 상징물 관리
- 시청홍보용 LED전광판 운영
- 방송시설 관리 및 운영
- 시청 보도자료 제공
- 대담 방송 및 인터뷰
- 언론보도사항 분석 관리
- 시청 사진 및 기록관리
- 언론사업무 지원

* 직원 : 12명(5급/1명, 6급/3명, 7급/3명, 9급/1명 기능/4명)

□ 언 론 사 : 34개사

- 신 문 : 22사 (중앙 10, 지방 7, 지역주간 5)
- 방 송 : 5사 (KBS, MBC, CJB, CBS, BBS)
- 통 신 : 2사 (연합뉴스, 뉴시스)
- 종합유선 : 1사 (HCN)
- 생활정보 : 4사 (화제, 벼룩시장, 교차로, 마트로 신문)

* 시 출입기자 : 15사 19명 (뉴스통신2, 지방일간9, 지역주간2, 방송6)

방송작가초청 팸투어 및 전국방송프로 유치

◇ 전국방송프로그램 유치.공연으로 시민의 정서함양을 도모하고
방송작가초청 팸투어를 통해 충주가 방송프로그램의 소재로
활용되도록 하여 충주를 전국에 알리는 계기 마련

□ 사 업 개 요

① 방송작가 초청 팸투어

- 실시시기 : 2006.10월 중 (축제기간에 1박2일로 실시)
- 초청인원 : 30여명 정도 (드라마작가 위주 초청)
- 소요예산 : 10,000천원
- 후 원 : 수안보온천관광협의회/한국방송작가협회

② 전국방송프로그램 및 콘서트 유치

- 유치시기 : 8~10월 중
- 유치대상 : 음악회, 오락프로, 교양프로 등
- 소요예산 : 60,000천원 (전국방송프로 50,000천원/콘서트10,000천원)
- 내 용 : 시민에게 즐거움을 주고 전국에 충주홍보 병행프로 유치

□ 추진계획 및 실적

- 홍보효과 큰 방송프로 선별유치 : 프로그램 섭외
↳ 추진실적 : KBS 전국노래자랑 유치 (7.8일/시승격50주년 기념행사일환)
- 방송작가협회 방문, 참여작가 섭외요청 : 8월 중
- 방송작가초청 팸투어 실시 : 10월 중 (간담회/사적지 및 산업시설 견학 등)

□ 기 대 효 과

- 방송프로 및 콘서트 유치를 통해 시민의 정서함양 도모
- 방송작가를 통해 충주를 전국에 알릴수 있는 계기 마련
- 충주를 드라마촬영지로 부각시킬 수 있는 절호의 기회

「충주의 어제와 오늘」 기록사진 제작

◇ 충주시승격 50주년 기념사업의 일환으로 충주의 역사와 문화를 담은 기록사진을 제작, 충주발전상을 홍보하고 시민으로 하여금 자긍심을 고취시키고자 함

□ 사 업 개 요

- 사업기간 : 2006. 1월~7월
- 제작수량 : 53점
- 소요예산 : 5,000천원 (금년도 당초예산 반영)
- 내 용 : 시 승격이후 50년의 충주역사를 담은 기록사진 제작및 전시

□ 추진계획 및 실적

- 기록사진 제작 및 전시 기본계획 수립 : 2006. 2월중
 - 기록사진 제작에 따른 자료수집 : 2006. 3월~5월
 - 시 승격 50주년 기념 기록사진 제작완료 : 2006. 6월말
 - 추진실적(기록사진전시회) : 7. 7~7. 8 (2일간)
 - ⇒ 7. 7(금) : 시청앞 광장
 - ⇒ 7. 8(토) : 다목적체육관 앞
- * 시 승격 50주년 기념행사가 실시되는 다목적체육관앞 전시로 시정에 대한 관심제고

□ 기 대 효 과

- 기록사진 제작을 통해 충주의 발전상 홍보
- 충주발전상에 대한 올바른 이해로 시정에의 적극적 동참유도
- 추후 학술적 자료 및 충주시 장기발전계획의 참고자료로 활용

LED전광판을 이용한 시정홍보

◇ LED 전광판을 통해 시민의 알권리를 충족시키고 신속한 행정 정보제공 및 시정홍보를 통해 행정의 효율성을 증대시키고자 함

□ 사업(설치) 개요

- 사업기간 : 2005.11.10~2006. 1.14월
- 설치장소 : 본관입구 돌출부 난간
- 기 종 : Full-color LED전광판
- 크 기 : 12.4(W)×1.28(H)m
- 표출내용 : 도형 및 문자, 그래픽화면, 동영상(화)상 표출
- 사 업 비 : 132,000천원

□ 추진계획 및 실적

- LED전광판 본체제작 완료 및 설치 : 2006. 1. 14
- 시험운영 : 2006. 1. 16~1. 31까지
- 본격운영 : 2006. 2. 1부터~
- 운영내용
 - ⇒ 시정 주요시책 및 공지사항, 행사안내 등
 - ⇒ 각종 주민생활정보 (일기예보/재난재해예보/자막뉴스 등)
 - ⇒ 시청방문 주요인사 환영문구 송출 등
- 추진(홍보)실적 : 37회/74건

□ 기 대 효 과

- 시민의 알권리 충족과 정보화 시대에 부응한 시정구현
- 신속한 행정정보 제공으로 시정홍보의 효율성 향상
- 청사게시용 플래카드 제작.설치 대체로 예산절감 기여

언론매체를 통한 시정홍보 활성화

◇ TV,신문등에 시정주요시책을 보다 적극적으로 홍보하여 시정에 대한 시민의 폭넓은 참여와 공감대를 조성하고자 함

□ 사업(홍보) 개요

- 기 간 : 연중 수시
- 홍보대상 : 신문, 방송, 잡지 등
- 언론매체별 홍보방법
 - ⇒ 신문,잡지 : 기획 및 특집보도
 - ⇒ 방 송 : 인터뷰 및 대담방송
 - * 인터뷰/대담방송 외에도 정례브리핑 등을 통해 적극적 시정홍보 추진

□ 추진계획 및 실적

- 시정운영에 대한 대담 및 인터뷰 추진 : 수시
 - ⇒ 실적 : 14건 (기획특집 8건 / 대담 및 토론 4건)
- 시정현안사항,주요시책관련 보도자료 제공 : 연중 수시
 - ⇒ 실적 : 218건 (시책홍보 및 시정현안사항, 각종행사 등)
- 월별,계절별 역점사업 추진상황 정례브리핑 실시 : 매주 수요일
 - ⇒ 실적 : 14회 (주1회 국,소별 현안사항 설명)
- 언론과의 협조 및 건전한 긴장관계 유지
 - ⇒ 문제보도 대응시스템 및 예방홍보활동 강화

□ 기대 효과

- 시정주요업무 추진상황에 대한 폭넓은 홍보로 시민의 궁금증 해소
- 행정에 대한 시민의 참여유도는 물론 시정에 대한 알권리 충족

광고매체 및 홍보물 제작을 통한 시정홍보

- ◇ 시 당면현안사항 및 사업에 대한 시의 적절한 홍보(광고)로 시정 추진상황에 대한 시민의 이해를 돕고자 함

□ 사업(홍보/광고) 개요

- 추진기간 : 년중 수시
- 홍보(광고)매체 : 신문.방송,TV스팟및 스크롤, 월간예성,통신사
 - ⇒ 신문(연감/배너)광고 : 신문 및 통신사
 - ⇒ TV스팟 및 스크롤 : 방송사
- 광고예산 : 113,400천원
- 홍보내용 : 시정주요시책, 당면현안사항, 지역축제, 관광 등

□ 추진계획 및 실적

- 신문 및 연감광고
 - ⇒ 추진방법 및 내용 : 상.하반기 추진/시 승격50주년, 현안사업 등
 - ⇒ 실적 : 5건 (신문광고 4건, 연감광고 1건)
 - TV스팟 및 스크롤 광고
 - ⇒ 추진시기 : 하반기
 - ⇒ 광고내용 : 축제, 관광 등
- * 그 외에도 충주시홈페이지 시정소식 코너와 인기 인터넷 배너광고란에 충주를 알리는 광고추진 예정이며, 월간예성을 통해서도 적극적 시정홍보 추진

□ 기대 효과

- 광고를 통해 시민들의 시정에 대한 폭넓은 관심 유도
- 시정현안사업,축제,농특산품등 다양한 분야의 광고로 흥미유발
- 다양한 분야를 접할수 있는 광고로 외지관광객 유치에 기여