

2007. 2. .
의회업무보고

2007년 주요업무추진계획



공보담당관실

目 次

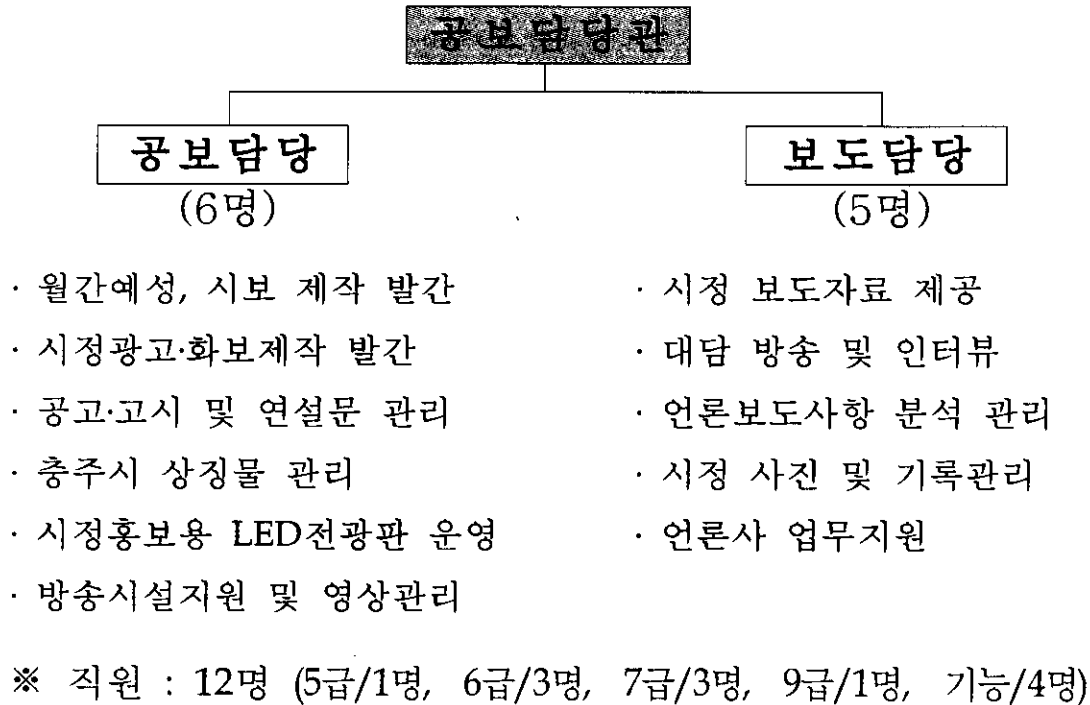
I 一般現況 / 3

II 主要業務 推進狀況

1. 방송작가초청팸투어및전국방송프로유치 / 4
2. 충주시 문화유적 및 관광사진 제작.게시 / 5
3. 언론매체를 통한 시정홍보 활성화 / 6
4. 광고매체 및 홍보물제작을 통한 시정홍보/ 7
5. 시청현관 LED전광판을 이용한 시정홍보 / 8

일 반 현 황

□ 기 구 : 1담당관 2담당



□ 언 론 사 : 34개사

- 신 문 : 22사 (중앙 10, 지방 7, 지역주간 5)
- 방 송 : 5사 (KBS, MBC, CJB, CBS, BBS)
- 통 신 : 2사 (연합뉴스, 뉴시스)
- 종합유선 : 1사 (HCN)
- 생활정보 : 4사 (화제, 벼룩시장, 교차로, 마트로 신문)

※ 市 출입기자 : 15社 20名 (뉴스통신2, 지방일간9, 지역주간2, 방송7)

방송작가초청 팸투어 및 전국 방송프로 유치

- ◇ 방송작가초청 팸투어를 통해 충주를 방송프로그램 소재로 활용되도록 유도하여 충주를 전국에 알리는 계기를 마련하고
- ◇ 전국 방송프로그램(공연)을 유치하여 시민의 정서함양을 도모

□ 사 일 개 요

① 방송작가 초청 팸투어

- 실시시기 : 2007. 10월중 (단풍철 · 축제기간에 1박2일로 실시)
- 소요예산 : 10,000천원
- 후 원 : 수안보온천 관광협의회/한국 방송작가협회

② 전국 방송프로그램 및 콘서트 유치

- 시 기 : 2007. 8~10월중(세계무술축제 및 우륵문화제 행사 기간 중)
- 소요예산 : 65,000천원
- 내 용 : 시민에게 즐거움을 주고 전국에 충주홍보 병행프로 유치

□ 추 진 계 획

- 방송작가 초청 팸투어 실시
 - 예산확보 : 수안보온천 관광협의회(홍보비)에 반영
 - 작가초청 : 8월중 드라마 작가 위주 섭외(약 30명)
 - 투어내용 : 간담회 및 사적지, 산업시설 견학 등
- 전국 방송프로 및 콘서트 유치
 - 방 송 사 : 3월중 대상 프로그램 섭외(KBS,MBC,SBS,HCN등)
 - 유치계획 : 음악회(50,000천원) 및 콘서트(15,000천원)

□ 기 대 효 과

- 충주를 드라마 촬영지로 부각시킬 수 있는 기회로 활용
- 방송프로 및 콘서트 유치를 통해 시민의 정서함양 도모

충주시 문화유적 및 관광사진 제작·게시

◇ 충주의 문화유적 및 주요 관광지 모습을 담은 대형사진을 제작하여 외지인이 많이 찾는 다중집합장소에 게시·홍보함으로써 우리 시를 널리 알리고 특히, 관광객 유치 활성화 기대

□ 사 업 개 요

- 사업내용 : 지역특산품, 문화재, 관광지 대형사진 제작·게시
- 사업기간 : 2007년 1월 ~ 6월
- 제작수량 : 50점 정도
- 소요예산 : 10,000천원

□ 추 진 계 획

- 대형사진 제작 기본계획 수립 : 2007. 1월중
- 자료수집 : 2007. 2월 ~ 4월
- 사진제작 : 2007. 5월중
- 사진게시 : 2007. 6월중
 - ⇒ 기관단체 및 관공서 : 주요기관/학교/군부대 등
 - ⇒ 외지인 다중이용시설 : 역/터미널/온천관광지/골프장/스키장 등

□ 기 대 효 과

- 충주를 찾는 외지인 및 관광객의 편의와 이해 도모
- 사진을 통해 충주를 전국에 알릴 수 있는 계기 마련
- 충주의 문화유적 및 관광지 소개로 관광객 유치활성화 기대

언론매체를 통한 시정홍보 활성화

◇ TV, 신문 등에 시정 주요시책을 보다 적극적으로 홍보하여 시정에 대한 주민의 이해증진 및 참여 확대로 시민 공감대 조성

□ 사 업 개 요

- 기 간 : 연중 수시
- 홍보내용 : 시정주요시책 및 역점사업 등
- 홍보방법 : 신문, 잡지, 방송, 기타 정례브리핑

□ 추 진 계 획

- 인터뷰 및 대담방송 : 수시 실시
- 주요시책 보도자료 : 수시 제공
- 주요업무 정례브리핑 : 매주 수요일
- 문제보도 대응시스템 : 보도해명 사이트 운영
 - ↳ 언론과의 협조체제 유지로 예방 홍보활동 강화

□ 기 대 효 과

- 시정주요업무 추진상황에 대한 폭넓은 홍보로 시민의 궁금증 해소
- 행정에 대한 시민의 참여유도는 물론 시정에 대한 알권리 충족으로 시민 공감대 조성

광고매체 및 홍보물 제작을 통한 시정홍보

- ◇ 주요시책사업 및 관광자원에 대한 효율적인 홍보를 통하여
시정업무에 대한 시민의 이해 증진 및 관광 활성화 기여

□ 사 업 개 요

- 추진기간 : 연중 수시
- 광고매체 : 신문, 방송, TV스팟 및 스크롤, 월간예성 등
- 소요예산 : 120,000천원
- 홍보내용 : 시정 주요시책, 당면 현안사항, 지역 축제 등

□ 추 진 계 획

- 신문 및 연감 광고 (일간지 5/주간지 2/통신사 2)
 - ⇒ 광고횟수 : 년 4회 이내
 - ⇒ 광고내용 : 주요 추진시책 및 현안사업, 축제, 관광자원 등
- TV스팟 및 스크롤 광고(MBC/CJB/HCN)
 - ⇒ 추진시기 : 하반기에 실시(스팟 1회 / 스크롤 2회)
 - ⇒ 광고내용 : 안전사고 예방, 축제 참여, 역점 추진사업 등
- 기타 월간예성 및 충주시홈페이지를 활용한 시정홍보 적극추진

□ 기 대 효 과

- 광고를 통해 시민들의 시정에 대한 폭넓은 관심 유도
- 현안사업, 축제, 농특산품 등 다양한 분야의 광고로 흥미 유발
- 다양한 분야를 접할 수 있는 광고로 외지 관광객 유치에 기여

LED전광판을 이용한 시정홍보

◇ LED 전광판을 통해 시민의 알권리를 충족시키고 신속한 행정 정보 제공 및 시정홍보를 통해 행정의 효율성을 증대시키고자 함

□ 홍 보 개 요

- 기 간 : 연중 수시
- 운영시간 : 오전 07:30 ~ 오후 21:00
- 표출내용 : 도형 및 문자, 그래픽 화면, 동영상 표출
- 홍보내용 : 시정 공지사항, 행사 및 방문안내, 축제홍보 등

□ 홍 보 계 획

- 홍보문안 및 동영상 홍보 프로그램 수시 제작·활용
 - ⇒ 『활기찬 경제·역동하는 충주』 이미지 동영상 홍보
 - ⇒ 시정 주요시책 및 공지사항 등 각종행사 안내
 - ⇒ 각종 주민생활정보 (일기예보/재난재해예보/자막뉴스 등)
 - ⇒ 시청방문 주요인사 환영문구 송출 등

□ 기 대 효 과

- 시민의 알권리 충족과 정보화 시대에 부응한 시정구현
- 신속한 행정정보 제공으로 시정홍보의 효율성 증대
- 청사 게시용 플래카드 제작(설치) 대체로 예산절감 기여
- 시정소식과 행사, 특산물에 대한 적기 소개로 홍보효과 극대화