

2008. 1. .
의회업무보고

2008년 주요업무추진계획



공보담당관실

목 차

□ 일반현황

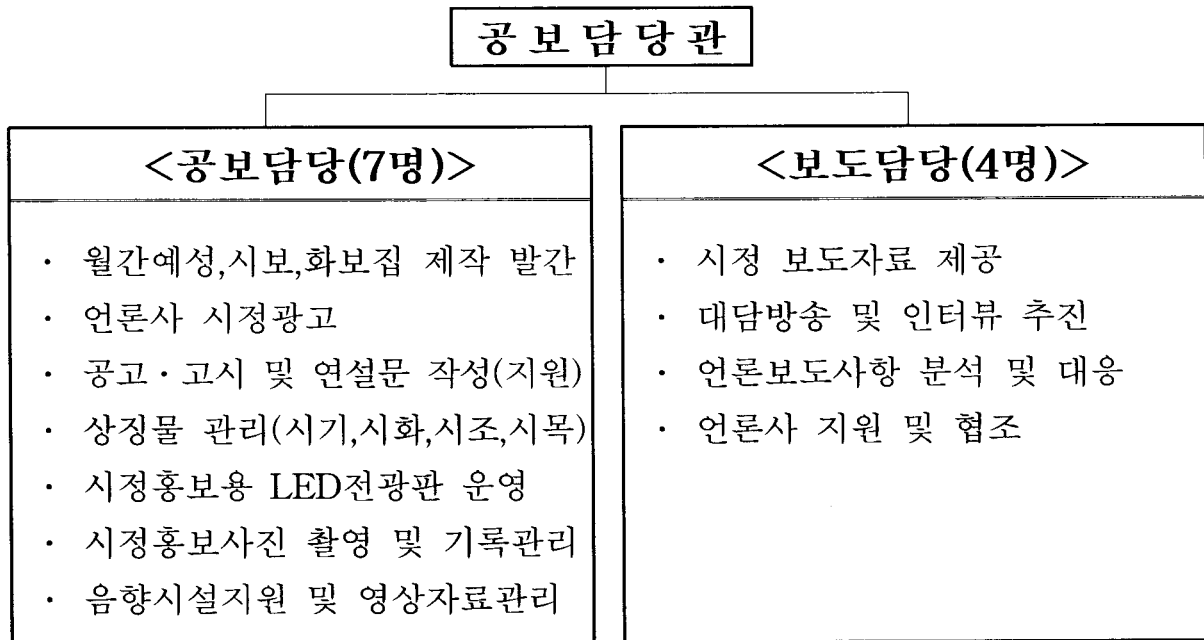
○ 기구 및 언론사	2
------------------	---

□ 주요업무추진계획

1. 언론매체를 통한 시정홍보 활성화	3
2. 시정홍보의 효율적 추진	4
3. 시민이 기다리는 홍보물 발간	5
4. 충주시 문화유적 및 관광사진 제작·게시	6
5. 한여름밤의 콘서트 유치	7
6. 방송작가 초청 충주팸투어	8
7. 직원 시정홍보마인드 강화	9

일 반 현 황

□ 기 구 : 1담당관 2담당



※ 정 원 : 12명 (5급/1명, 6급/3명, 7급/3명, 9급/1명 기능/4명)

□ 언 론 사 : 24개사

- 신 문 : 14사 (일간지 8, 주간지 6)
- 방 송 : 5사 (KBS, MBC, CJB, CBS, BBS)
- 통 신 : 2사 (연합뉴스, 뉴시스)
- 종합유선 : 1사 (HCN)
- 생활정보 : 2사 (화제, 벚룩시장)

※ 市 출입기자 : 16社 20名 (뉴스통신 2, 지방일간 7, 지역주간 3, 방송 4)

언론매체를 통한 시정홍보 활성화

- TV, 신문 등에 시정 주요시책을 보다 적극적으로 홍보하여 시정에 대한 주민의 이해증진 및 참여 확대로 시민 공감대 조성

□ 사업개요

- 기 간 : 연중 수시
- 홍보내용 : 시정주요시책 및 역점사업 등
- 홍보방법 : 신문, 잡지, 방송, 기타 정례브리핑 등

□ 추진계획

- 보도자료 제공 : 1일 / 4건이상 (22개 언론사)
- 신문,잡지 : 기획 및 특집보도, 특별기고(寄稿) · 투고(投稿) / 수시
- 방 송 : 인터뷰 및 대담방송 / 수시
- 주요현안 · 역점사업 정례브리핑 실시 : 매주 수요일
- 언론과의 협조체제 유지 강화 및 보도 해명사이트 운영

□ 기대효과

- 시정주요업무 추진상황에 대한 폭넓은 홍보로 시민의 궁금증 해소
- 행정에 대한 시민의 참여유도는 물론 시정에 대한 알권리 충족으로 시민 공감대 조성
- 공직자의 홍보마인드 제고로 시민들에게 올바른 시정정보 제공

시정홍보의 효율적 추진

- 당면현안사항 및 주요시책사업에 대한 적시 홍보로 시정 추진상황에 대한 시민의 이해 증진 및 시정 홍보계획의 부서간 종합기획 및 조정을 통하여 종합적인 시정홍보 유도

□ 사업개요

- 추진기간 : 연중 수시
- 광고매체 : 신문, 방송, TV(스팟), 인터넷(배너광고) 등
- 소요예산 : 120백만원
- 홍보내용 : 시정 주요시책, 당면 현안사항, 지역 축제 등

□ 추진계획

- 언론매체를 통한 시정홍보
 - 신문 및 배너, 연감 광고 : 신문 - 분기 1회 / 연감 - 배너 연 1회
 - TV스팟 광고(MBC, CJB, HCN 등) : 연 1회
- LED전광판을 이용한 시정홍보 : 수시
 - 시정 주요시책 및 각종 행정정보 실시간 동영상 표출 홍보
- 시정 홍보계획 부서간 종합기획 및 조정
 - 각 실과소 홍보매체를 이용한 홍보예산의 효율적 집행 유도

□ 기대효과

- 시정광고를 통해 시민들의 시정에 대한 폭넓은 관심 유도
- 신속한 행정정보 제공으로 시정홍보의 효율성 증대
- 부서간 종합기획 및 조정을 통한 홍보관련 예산의 효율적 집행

시민이 기다리는 홍보물 발간

- 반사회보 “월간예성”을 비롯한 자체 홍보물을 더욱 알차고 다양하게 편집하여 새롭게 발전하고 변화하는 충주의 이미지 중점 홍보

□ 추진방침

- 반회보 “월간예성”의 발행면수 및 질을 향상시켜 시정홍보 활성화
- 시정화보집 및 연설문집, 시보 발간을 통해 주요시정 홍보

□ 추진계획

- 반회보 “월간예성”을 활용한 시정홍보 : 매월 1회 / 92백만원
- 발행면수 : 8면 ⇒ 12면으로 확대
- 시정화보집 발간 3,000부 / 30백만원
- 연설문집 발간 300부 / 6백만원
- 시보 발간을 통한 시정홍보 월 3회 / 11백만원
- 충주시 홈페이지에 시보 및 월간예성 게재 홍보
(홈페이지 → 열린마당 → 알림마당)

□ 기대효과

- 월간예성을 통해 시책홍보를 강화하는 한편 새로이 변화하는 충주의 이미지와 발전상을 대내외에 적극 홍보
- 시정화보를 발간하여 충주의 브랜드·이미지 제고 강화
- 시정철학이 담긴 연설문집을 발간하여 후대에 전하고 공직자들의 업무지표로 활용

충주시 문화유적 및 관광사진 제작·게시

- 충주의 문화유적 및 주요 관광지 모습을 담은 대형사진을 제작하여 외지인이 많이 찾는 다중집합장소에 게시·홍보
- 「시정발전 50년사 사진전시회」를 개최하여 우리 시의 전통성과 우수성을 대내외에 홍보 및 시민의 자긍심 고취

□ 사업개요

- 사업내용 : 지역특산품, 문화재, 관광지 대형사진 제작·게시
- 사업기간 : 연 중 (필요시 수시 제작·게시)
- 제작수량 : 30점 정도
- 소요예산 : 6백만원

□ 추진계획

- 사진제작·게시
 - 기본계획 수립 : 2008. 1월중
 - 사진자료 제작 : 수 시
 - 대형사진 게시 : 2008. 3월부터 (학교, 군부대, 역, 터미널, 골프장 등)
 - 「시정발전 50년사 사진전시회」 개최
 - 전시계획 : 총 3회 50점
 - 개최방법 : 시민의 날 등 대규모 축제와 연계 추진
- ※ 연중 수시로 사진 자료 확보 및 수집

□ 기대효과

- 사진을 통해 충주를 전국에 알릴 수 있는 계기 마련
- 충주의 문화유적 및 관광지 소개로 관광객 유치증대 기여
- 시정발전 50년사 사진전시회를 통해 시민들의 자긍심 고취

한여름밤의 콘서트 유치

- 콘서트 유치를 통하여 시민의 정서함양을 도모하고 특히, 방송매체를 통해 충주를 홍보하는 계기 마련

□ 사업개요

- 시 기 : 7~10월중 (하반기 중)
- 방 법 : KBS삼색콘서트와 연계 추진
- 소요예산 : 15백만원

□ 2007 추진상황

- 시민의 날 행사와 연계 추진
 - KBS빅5쇼 개최(2007. 7. 7) / 시민의 날 전야제 축하 콘서트

□ 2008 추진계획

- 시민에게 즐거움을 주고 충주 홍보가 가능한 방송프로 유치
- KBS와의 사전협의를 통하여 방송 프로그램 선정 추진 및 대규모 행사(축제)와 연계추진 검토

□ 기대효과

- 콘서트 유치를 통해 시민 정서함양 도모 및 충주 홍보 기회 마련

방송작가 초청 충주팸투어

- 방송작가초청 팸투어를 통해 충주가 방송프로그램 소재로 채택되도록 유도하여 충주시를 전국에 알리는 계기 마련

□ 사업개요

- 실시시기 : 2008. 10월중 (1박2일로 실시)
- 초청인원 : 30여명 정도
(시나리오, 드라마, 라디오 등 다양한 분야의 작가 초청)
- 소요예산 : 10백만원
- 후 원 : 한국방송작가협회

□ 2007 추진상황

- 수안보관광협회의회의 하이스파 운영예산에 편성·추진(10백만원)

□ 2008 추진계획

- 팸투어 추진방법 : 행사 주관단체를 선정하여 보조사업으로 추진 (민간행사 보조)
- 방송작가협회 방문 및 참여작가 섭외 요청 : 8월중
- 방송작가초청 팸투어 실시 : 10월중(사적지 및 산업·관광시설 견학 등)
- ※ 한국방송작가협회와 협조체제 유지를 위해 각종 행사 등에 적극 초청

□ 기대효과

- 2005년도부터 실시해온 한국방송작가 회원 초청 팸투어를 지속적으로 추진하여 충주를 드라마 및 영화 촬영지로 부각
- 방송작가를 통해 충주를 전국에 알릴 수 있는 계기 마련

직원 시정홍보마인드 강화

- 전 직원의 시정 홍보마인드 강화 및 적극적인 홍보시스템 구축을 위하여 직원들에 대한 언론홍보의 중요성에 대한 교육을 실시하여 효율적인 시정 홍보 추진

□ 기본방침

- “홍보가 일의 절반”이라는 시정홍보의 중요성과 시책과 홍보는 반드시 함께 이루어져야 한다는 인식을 갖도록 교육 실시
- 모든 공무원이 홍보책임자가 될 수 있도록 언론보도 대응력 배양을 통해 적극적인 홍보대책 추진

□ 추진계획

- 직원 홍보교육 실시
 - 시 기 : 상·하반기 직원 월례조회 시
 - 내 용 : 홍보 중요성 및 언론보도 작성요령 등 언론 대응능력 배양
 - 방 법 : 언론인 초청 직원교육 실시
- 홍보 우수부서 평가 및 인센티브 부여
 - 평가시기 : 상·하반기 (2회)
 - 평가방법 : 보도자료 제출건수 등 객관적 자료를 근거하여 평가
 - 평 가 자 : 공보담당관
 - 인센티브 : 우수부서 표창(시장)

□ 기대효과

- 주요 시정에 대한 능동적인 언론 보도자료 제공을 통해 시정 홍보효과 증대
- 홍보업무에 대한 자긍심 고취와 열심히 일하는 공직 분위기 조성