

1995년도

내고장농산물팔아주기특위운영계획서

충 주 시 의 회

(내고장농산물팔아주기특별위원회)

내고장농산물팔아주기특위운영계획서

□ 추진 배경

1. 지역적 특수성

- 충주시는 내륙 산간지역에 위치하여 농업비중이 크나,
- 지역에서 생산되는 농·공산품의 판로개척 등 특화소득작목의 개발이 낙후되어 영세성을 면치 못하고 있는 실정임.

2. 추진필요성

- UR타결과 WTO출범 등 농촌경제가 날로 어려워짐에 따라 시·군통합이후 농촌과 도시주민의 괴리감이 심화될 수 있어, 농촌경제를 되살리기 위한 방안의 일환으로 내고장 농산물 팔아주기 운동이 절실한 실정임.

□ 추진 목표

- 농산물 유통경로 개선
- 내고장 농·공산품에 대한 시민(국민)인식 제고
- 도·농간 주민화합분위기 조성으로 지역경제 활성화의 기틀 마련

□ 추진 방향

- 집행부 업무추진 지원
- 농산물 판매 애로점 해소
- 생산정보 제공
- 판매전략개발 지원
- 홍보 및 단속활동 지원

□ 세부운영계획

1. 특별위원회 명칭 및 구성

○ 위원회명 : 내고장 농산물 팔아주기 특별위원회

○ 구성인원 : 8 명

┌ 위원장 : 권 용 훈
├ 간 사 : 하 성 대
└ 위 원 : 임병호, 이세일, 임병현, 이승의, 권순옥, 양승철 위원

2. 운영기간

○ '95. 8월 - '95. 12. 31.

※ 필요시 연장운영

○ 운영일정 및 세부추진계획 : " 별 지 "

3. 운영방법

- 집행부의 추진사업 활성화 지원
- 집행부, 농민단체 등과 협의하여 추진사업 결정
- 새로운 판매전략개발 방안 강구
- 출향인사, 기업체와 연계 판매전략 개발 협의
- 우리 농·공산물의 우수성 확보 (특화작목 집중개발)
- 상품성 제고방안 모색
- 지속적인 홍보

□ 추진 및 지원대상 사업

1. 『내고장 농산물 팔아주기운동』 총력 지원체제 구축

- 기 구성된 시·읍면동 지원단 활성화 강구
- 각계각층 참여 지원단 구성
- 각종 기념품 및 선물품목을 내고장 농산물로 하는 분위기 확산

2. 도·농간 자매결연 확대 및 교류증진

- 면·동 자매결연체제 확립 및 유대강화
- 기업체 농민단체 결연 확대 추진
- 결연단체간의 유대강화로 농산물 직거래 확대
- 주말시장 확대 운영

3. 관외 대량 수요처와의 직거래 확대

- 대도시 APT단지와의 자매결연 확대
- 출향인사 기업체와의 직거래 추진
- 대형 유통업체와 연계한 농산물판매 확대
- 특정산물에 대한 판매전략 개발

4. 상설·임시 판매장 확대

- 상시 다량수요 예상지에 상설판매장 증설
- 계절별 임시판매장 설치 운영
- 특별기획전 개최 확대 운영
- 우편주문판매 품목 확대방안 강구

5. 상품성 제고를 통한 경쟁력 강화

- 품질인증제 등 소비자 신뢰도 제고방안 모색
- 무공해 농산물 등 특색있는 고유상품의 개발
- 고유상표활용을 통한 상품 이미지 구축

6. 우리 농산물의 우수성 홍보

- 농산물 전시판매를 통한 우수성 홍보
- 각종 기관, 단체행사를 통한 홍보활동 전개

□ 평가 및 보고

1. 일일보고서 작성

- 작성기간 : 활동 익일까지
- 작성자 : 간사
- 내용 : 활동실적을 6하원칙에 의거 작성
- 조치 : 해당 농민단체에 통보

2. 평가회 개최

- 시기 : '95. 12월중
- 참석범위 : 특위 위원
- 평가결과조치 : 특위 운영기간 연장여부 결정, 본회의 상정

3. 본회의 결과 보고

- 시기 : '95. 12월 본회의 기간중
- 방법 : 결과보고서 작성
- 보고자 : 특위 위원장
- ※ 기간연장 여부 의결

□ 행정 사항

1. 자료제출 요구

- 대 상 : 운영에 필요한 각종자료
- 제출부서 : 원예유통과
- 요구방법 : 공문발송

2. 협조요구

- 운영에 필요시 원예유통과 등 관제부서에서 협의, 출장등에 참여 협조할 수 있도록 사전 요구조치

3. 기록보존

- 특위활동시 필요한 사항은 사진촬영으로 기록보존

세 부 주 진 계 획

추진요목	추진일정(월)												추진내용	관련 집행 부서	비고
	8		9		10		11		12						
	30	10	20	30	10	20	30	10	20	30					
<input type="checkbox"/> 위원장 및 간사선임 <input type="checkbox"/> 운영계획서 채택 <input type="checkbox"/> 운영계획 본회의 승인 <input type="checkbox"/> 집행부 임무 보고 청취													특위		
													"		
													"		
													원예유통과		
<input type="checkbox"/> 중점추진(지원)과제 선정 <input type="checkbox"/> 농산물 유통체계 조사 · 현지 답사 · 보고서作成													특위		
													"		

세 부 추 진 계 획

추진요목	추진일정(월)												관행 집행 부서	비고		
	8			9			10			11					12	
	30	10	20	30	10	20	30	10	20	30	10	20	30			
<input type="checkbox"/> 도.농간 자매결연 확대 및 교류증진														원예유통과		
<input type="checkbox"/> 편의대량수요처와의 직거래 확대														원예유통과		

세 부 추 진 계 획

추진요목	추진일정(월)												추진내용	관행 집행 부서	비고	
	8		9		10		11		12							
	30	10	20	30	10	20	30	10	20	30						
<input type="checkbox"/> 상설임시판매장 운영														· 상설및 임시판매장 증설(현5개소) - 상설:상시다량 수요지 - 임시:계절별 품목별 판매장 · 우편주문 판매 품목 확대 (현5개 품목: 건고추, 꿀, 쌀, 버섯 5곡잡곡) · 전시 판매를 통한 홍보 · 身土不二운동 적극 전개 · 대대적인 홍보활동 전개 - 각종기관 단체를 통한 홍보 - 각종행사, 집회, 교육시 홍보 - 인문매체를 통한 홍보 (방송, 신문, 반회보 의정소식지 등)	원예유통과	
<input type="checkbox"/> 우리농산물의 우수성 홍보																

세 부 주 진 계 회

추진요목	추진일정(월)												추진내용	편집부서	비고			
	8			9			10			11						12		
	30	10	20	30	10	20	30	10	20	30	10	20				30		
<input type="checkbox"/> 각종 기념품 및 선물 내고장 농산물로 하기 운동 전개															○기념품 -각종행사시 참가자 -각급기관 단체 방문객 등 ○선물 -설, 추석 등 명절 -연말 연시 선물 등 ○대상품목 고추, 마늘, 사과, 쌀, 잡곡 등 ※ 지역홍보로 시민운동 분위기 확산 ○자체평가(자료수집) ○보고서 작성(간사) ○보고서 작성 ○결과보고 (특위위원장→본회의 보고)	특위 "		
<input type="checkbox"/> 활동실적 평가회 개최																		
<input type="checkbox"/> 활동실적 보고																		

〈참 고〉

농산물팔아주기운동추진현황

□ 지원단 구성

- 시 (부시장외 7명)
- 읍·면·동 판매 및 상품성 제고등 대책 수립

□ 판매망 구축

- 도·농간 자매결연 : 44단체 (마을)
- 직 판 장 운 영 : 5 개소 (신니, 양성, 중부휴게소, 가락동, 답십리)
- 주말장터 운영 : 1 개소 (시농협 후정)
- 우편주문판매제 : 수 시

□ 홍 보

- 팸프렛제작 : 단위농협 자체 제작
- 캠페인 : 단위농협 추진
- 농산물 직거래행사 : 수 시

□ 실 적

1. 전시판매

- '94 : 527 백만원
- '95 : 59.5 백만원

2. 자매결연처와 직거래

- '94 : 33 개소 185 백만원
- '95 : 62 개소 416 백만원

3. 산지와 소비자간 직거래

- '94 : 219 개소 234 백만원
- '95 : 57 개소 916 백만원

4. 우편주문 판매실적

- '94 : 95회 2.51 백만원
- '95 : 183회 39.4 백만원

5. 주말장터 운영

- '95 : 27 회 72.1 백만원

6. 직판장 운영

- '94 : 5 개소 726.8 백만원
- '95 : 5 개소 100.4 백만원