

2009. 2.
의회업무보고

2009년 주요업무추진계획



홍보담당관실

目 次

□ 一 般 現 況

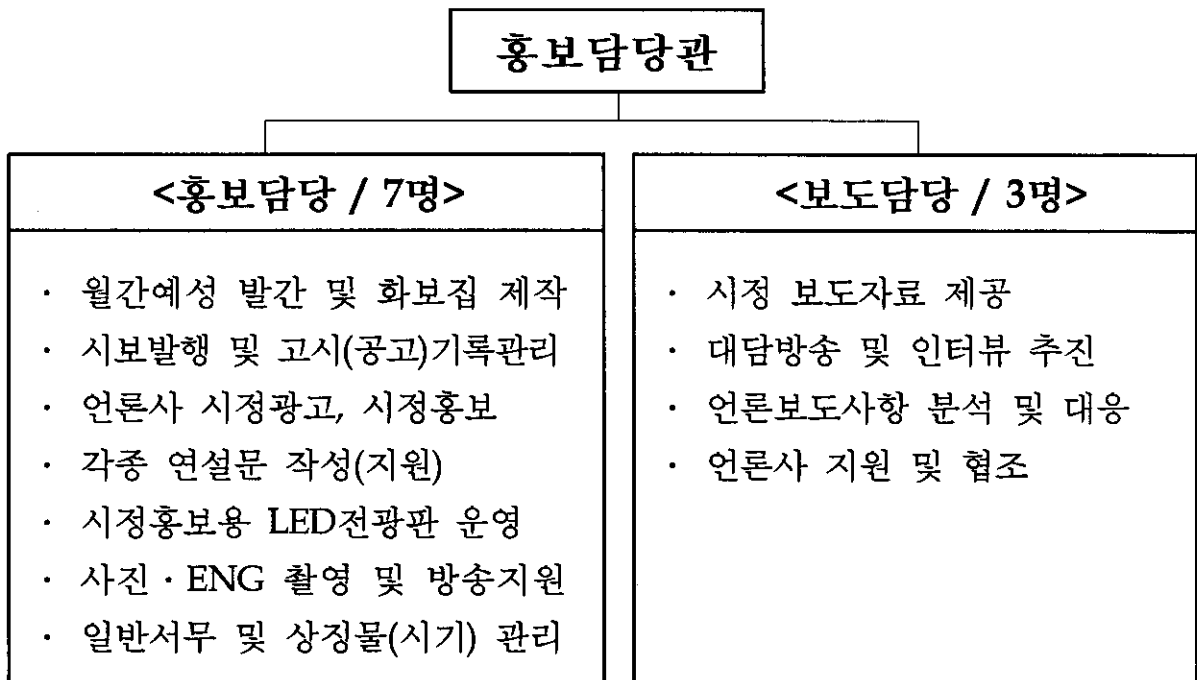
- 기구 및 언론사 2

□ 主 要 業 務 推 進 計 劃

1. 월간예성 및 시보발행을 통한 시정홍보 3
2. 언론매체를 통한 시정홍보 활성화 4
3. 시정홍보의 효율적 추진 5
4. 아파트 LCD모니터 이용 시정홍보 6
5. 사진D/B 서비스 보완·운영 7
6. 방송작가 초청 충주팸투어 8

일 반 현 황

□ 기 구 : 1담당관 2담당



※ 정 원 : 11명(5급/1명, 6급/3명, 7급/3명, 기능/4명)

□ 언 론 사 : 23개사

- 신 문 : 15사 (일간지 9, 주간지 6)
- 방 송 : 5사 (KBS, MBC, CJB, CBS, BBS)
- 통 신 : 2사 (연합뉴스, 뉴시스)
- 종합유선 : 1사 (HCN)

※ 출입기자 : 18社 26名 (뉴스통신 2, 지방일간 13, 지역주간 3, 방송 8)

월간예성 및 시보발행을 통한 시정홍보

- 반사회보 「월간예성」을 더욱 알차고 다양하게 편집하여 새롭게 도약·발전하고 있는 충주의 이미지를 중점 홍보하고,
- 시보발행을 통하여 시민 알권리 충족 및 시정참여 적극유도

□ 추진방침

- 시정종합 홍보지로서 손색이 없도록 주요시정을 비롯하여 교양, 문화, 관광 등 다양한 자료를 수록하여 구독활성화 유도
- 충주시 홈페이지에 월간예성 및 시보를 등재하여 시민들에게 알권리 충족 및 시정참여 유도

□ 추진계획

- 반회보 「월간예성」 발간
 - 매월 25일 발간(월1회/77,000부) /12면(칼러) / 90백만원
- 반회보 「월간예성」 비치함 제작·설치
 - 설치장소 : 다중집합장소 5개소 / 1백만원
- 시보 발행
 - 매월 50부 3회 발행(10일, 20일, 말일) / 13백만원

□ 기대효과

- 월간예성 및 시보 발행으로 시책홍보 강화 및 역동하는 충주의 이미지와 발전상을 대내외에 적극 홍보

언론매체를 통한 시정홍보 활성화

- TV, 신문 등에 시정 주요시책을 보다 적극적으로 홍보하여 시정에 대한 주민의 이해증진 및 시민 공감대를 조성하고
- 특히 언론사와의 긴밀한 협조체제 유지로 인터뷰 및 특별기고 등을 적극 추진하여 시정주요 시책사업에 대한 적시홍보 강화

□ 사업개요

- 기 간 : 연중 수시
- 홍보내용 : 시정 주요시책 및 역점사업 등
- 홍보방법 : 신문, 잡지, 방송, 정례브리핑 등

□ 추진계획

- 보도자료 : 1일 / 4건이상 제공 (23개 언론사)
- 신문·잡지 : 기획·특집보도, 특별기고·투고(投稿) / 수시
- 방 송 : 인터뷰 및 대담방송 / 수시
- 정례브리핑 : 부서별 주요현안 및 시책사업 / 매주 수요일

□ 기대효과

- 시정주요업무 추진상황에 대한 폭넓은 홍보로 시민의 궁금증 해소
- 행정에 대한 시민의 참여유도는 물론 시정에 대한 알권리 충족으로 시민 공감대 조성

시정홍보의 효율적 추진

- 당면현안사항 및 주요시책사업에 대한 적기 홍보로 시정 추진상황에 대한 시민의 이해증진 및 시민 공감대를 조성하고
- 특히 다양한 홍보매체를 이용하여 시정홍보의 효율성 증대

□ 사업개요

- 추진기간 : 연중 수시
- 광고매체 : 신문, 방송, 통신, 잡지, 인터넷(배너) 등
- 홍보내용 : 시정 주요시책, 현안사항, 축제 등
- 총사업비 : 309백만원

□ 추진계획

- 시정광고(일간지, 주간지, 통신사 등) : 수시 / 187백만원
- TV스팟 제작·송출(MBC,CJB) : 수시 / 72백만원
- 시정뉴스 제작·송출(HCN) : 12월 / 50백만원
- LED전광판 운영(본청/07:00~19:00) : 수시

□ 기대효과

- 신속한 행정정보 제공으로 시정홍보의 효율성 증대
- 시정광고를 통해 시민들의 시정에 대한 참여의식 제고

아파트 LCD모니터 이용 시정홍보

- 아파트 엘리베이터 내부 LCD모니터를 이용하여 동영상 및 문자를 실시간 제공·홍보
- 기존의 언론매체 등을 통한 홍보방법에서 탈피하여 시민들에게 보다 신속하고 정확한 정보 제공

□ 사업개요

- 운영시기 : 연중
- 사업량 : 연수 I'park외 6개소(LCD모니터 110대)
- 사업비 : 12백만원

□ 추진계획

- 홍보내용 : 시정 주요현안 및 각종 행사 등
- 홍보기간 : 2009년 1월~12월(연중)
- 송출횟수 : 1일 90회 이상(06:00~24:00)
- 송출분량 : 30초(동영상, 스틸형식 등)

□ 기대효과

- 엘리베이터 내 모니터 활용으로 시민에게 다가가는 홍보효과 거양
- 실시간 정보제공 및 시정에 대한 시민 공감대 조성 가능

사진D/B 서비스 보완 · 운영

- 시 홈페이지 사진D/B 기능강화를 통한 각종 정보의 통합 운영으로 시정홍보 효율성 극대화
- 시정 홍보자료에 대한 접근성 개선으로 자료이용 편의 제공

□ 사업개요

- 운영시기 : 연중
- 사업량 : 1식(사진D/B 시스템 기능강화)
- 사업비 : 11백만원

□ 추진계획

- 홈페이지 『사진D/B 시스템』 기능강화(버전 업그레이드)
- 시정홍보 사이트 통합 운영으로 접근성 제고
 - 사진자료
 - 영상자료(시정뉴스, 홍보영상)
 - 보도자료(시정보도, 보도설명)
 - 시정소식(월간예성, 충주시보)

□ 기대효과

- 각종 영상 및 홍보자료의 통합 관리시스템 구축에 따라 정보공유 및 홍보업무 추진의 효율성 제고
- 홍보자료에 대한 접근성 개선으로 홍보효과 극대화

방송작가 초청 충주팸투어

- 충주의 문화유적, 관광지 등 우리 지역의 관광명소를 널리 홍보하기 위하여 방송작가 초청 충주팸투어를 실시함으로써 충주를 작품소재로 채택되도록 적극 유도하여 전국에 알리는 계기 마련

□ 사업개요

- 실시시기 : 2009년 10월중(1박2일)
- 초청인원 : 30명 내외
- 사 업 비 : 9백만원(민간행사보조)

□ 2008년 추진상황

- 「작가초청 충주 팸투어」 실시
 - 실시기간 : 2008. 10. 23~24일(1박2일)
 - 참여작가 : 24명(한국시나리오작가)
 - 소요예산 : 9백만원(민간행사보조)

□ 추진계획

- 한국방송작가협회와 사전협의를 통하여 다양한 분야의 작가
를 초청, 내실 있게 추진

□ 기대효과

- 충주팸투어를 통하여 작가들에게 충주를 알릴 수 있는 계기 마련
및 드라마와 영화촬영지로 부각