

2009. 10. .
제 141 회 임시회

- 2009년도 행정사무감사 -

지적 및 개선요구사항 처리결과

농업정책국

2009년도 행정사무감사 지적 및 개선요구사항 처리결과

농업정책국

연번	지적 및 개선요구사항 요목	소관부서	처리결과
계	5 건 (완료 3건, 향후추진 2건)		
1	충주사과 브랜드 단일화 방안 강구	농정과	완료
2	사천개보~호암지간 도수로 점검	농정과	완료
3	충주사과홍보탑 관리 방안 강구	친환경농산과	향후추진
4	사과 은박비닐 수거 대책 강구	친환경농산과	완료
5	양견농가에 대한 가축생균제 지원대책강구	축산과	향후추진

2009 행정사무감사 시정 및 개선요구사항 처리결과

회기	138회	위원회	산업건설위원회	처리부서	농정과	처리결과	완료
----	------	-----	---------	------	-----	------	----

□ 시정 및 개선요구사항

□ 충주사과 브랜드 단일화 방안 강구

○ “충주사과”는 지리적표시제에 등록되어 있으며 대외적으로 그 상품의 우수성으로 인해 브랜드가 널리 알려져 있는 우리 시의 대표적 상품임.

그러나 현재 충북원협에서는 충주사과에 “프레샤인”이라는 자체 브랜드를 사용하고 있어 명칭이 낯설고 외지 소비자에게 브랜드에 대한 혼란을 초래할 우려가 있음.

○ 또한, “프레시아”와 “충주사과” 브랜드를 동시에 사용할 경우 제천 등 외지에서 반입되는 사과로 인하여 지리적표시제를 위반할 소지가 다분함

⇒ 충주사과에 대한 브랜드를 단일화하고 “충주사과” 브랜드를 지속 사용하는 방안을 강구하기 바람

□ 처리결과 (또는 조치계획)

□ 현 황

○ 충주시에서는 충주에서 생산된 “충주사과” 공동의 브랜드를 명품화 하기 위해 지속적으로 홍보에 힘써온바 전국적으로 명품브랜드로 정착되었음

○ 따라서 “충주사과”의 공통 브랜드안에서

• 충북원협 → 프레샤인

• 농협연합사업단 → 하늘작

• 금가작목반 → 금가사과

• 엄정 채준병외 → 초록팜 등

• 전국 브랜드 : “선플러스” 회원수 500명, 재배면적 1,200ha

※ 생산자단체별 “충주사과”라는 지역브랜드 틀 안에서 단체별 고유브랜드를 병기하여 사용

회기	138회	위원회	산업건설위원회	처리부서	농정과	처리결과	완료
----	------	-----	---------	------	-----	------	----

□ 타지역의 예(2006. 6월 현재)

- 영주시 : 영주부석사과 외 5개 브랜드
- 예천군 : 예천용궁사과 외 5개 브랜드
- 거창군 : 무지개사과 외 5개 브랜드
- ※ 타 사과 주산지에서도 우리시와 동일하게 그 지역 브랜드의 틀 안에서 단체별 고유브랜드를 사용하고 있음

□ 전국 APC별 브랜드 현황

- 경북 영주 → 애플시아
- 경북 문경 → 애플시아
- 경남 거창 → 올쌔
- 충남 예산 → 애플리나
- 전북 장수 → S-APC
- 경남 밀양 → 얼음골
- 경북 의성 → 화요미

□ APC 건립시 APC별로 농식품부의 브랜드 육성계획에 따라 APC 별로 약10억원을 지원하여 독자적인 브랜드를 개발 홍보를 하고 있음

※ 충주APC : 브랜드 개발비 11억원 지원하여 “프레샤인”브랜드 개발

□ 기 타(APC 유통 현황)

- 원협APC의 입고 사과중 90%는 충주가 원산지이고 나머지는 인근 제천, 괴산, 음성에서 10% 구매
- 이중 “충주사과”와 “프레샤인”으로 표시되는 량이 10% 정도이며
- 나머지90%의 사과는 납품업체(롯데마트 등) 디자인 포장제품(PB방식)으로 유통되며
- ※ PB(private brand) ⇒ 할인점 독자상표
- 또한 지리적표시제는 APC에서 선별된 충주사과에 한하여 상품(당도 12브릭스), 특품(당도 14 브릭스) 이상의 사과에만 표시하여 유통하고 있고,

회기	138회	위원회	산업건설위원회	처리부서	농정과	처리결과	완료
----	------	-----	---------	------	-----	------	----

- APC에서 매입시 제천 괴산 음성 지역에서 반입된 물량은 별도 관리하여 대형유통업체에 국내산으로 표기되어 유통되고 있어 “충주사과”라는 지리적표시를 사용 할 수 없음

※ 제천 괴산 음성 사과는 PB 방식으로만 유통되고 있음

☐ 향후 추진계획

- “충주사과”의 전체브랜드 명품화에 지속적으로 노력하겠으며, 생산자단체별 각각의 고유브랜드에 “충주사과” 문구를 병기하여 사용하겠음.

2009 행정사무감사 시정 및 개선요구사항 처리결과

회기	138회	위원회	산업건설위원회	처리부서	농정과	처리결과	완료
----	------	-----	---------	------	-----	------	----

☐ 시정 및 개선요구사항

☐ 사천개보~호암지간 도수로 점검

- 사천개보에서 호암지로 연결되는 도수로에 대하여 관리주체인 한국농어촌공사 충주시사로 하여금 유수소통 지장여부 및 안전 점검을 추진하도록 조치하기 바람

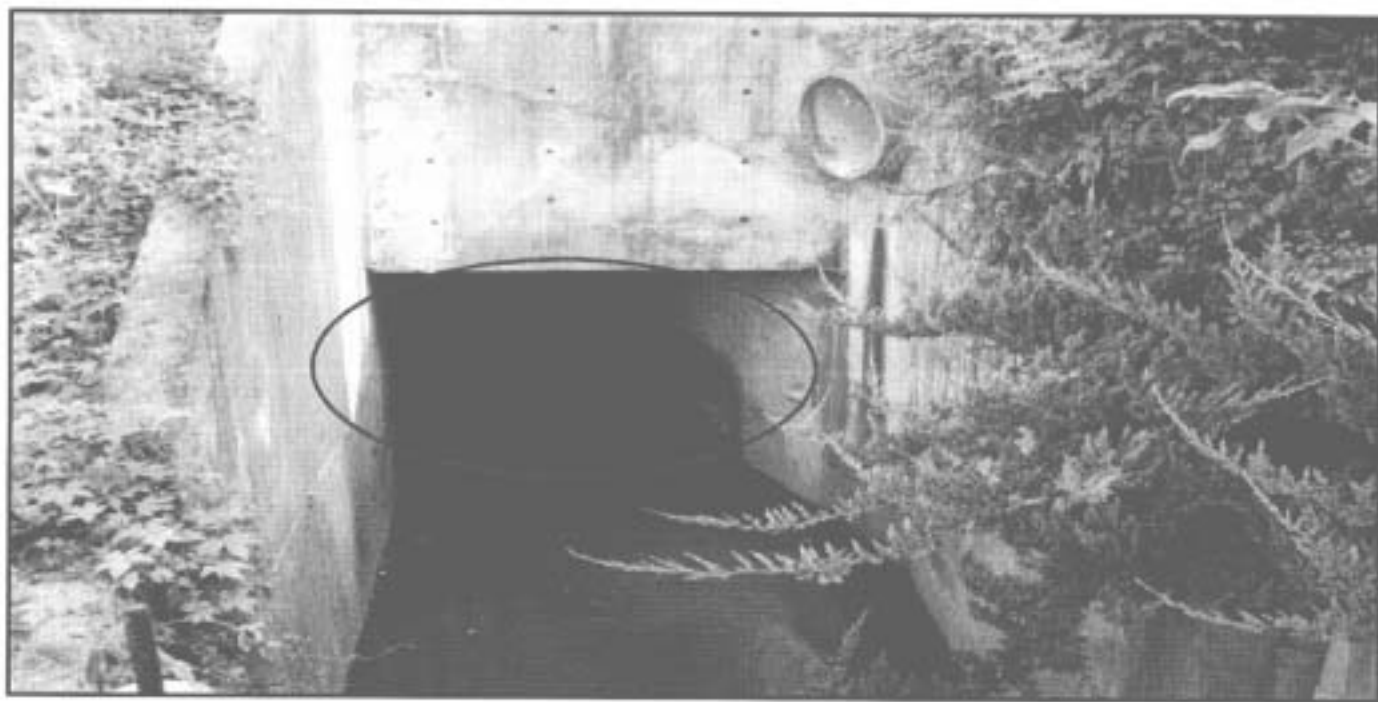
☐ 처리결과 (또는 조치계획)

- 사천개보에서 호암지로 유입되는 도수로에 대하여 한국농촌공사 충주·제천·단양지사에서 자체 점검한 결과 유수소통이 원활하며 안전상에도 문제가 없는 것으로 확인하였으며 향후 지속적인 관리에 철저를 기하도록 하겠음

사 진 대 지



사진설명 : 사천개보 취입문



사진설명 : 후렌드리호텔 앞 토출구

위 치 도



2009 행정사무감사 시정 및 개선요구사항 처리결과

회기	138회	위원회	산업건설위원회	처리부서	친환경농산과	처리결과	향후추진
<div> <div>□ 시정 및 개선요구사항</div> <div> <div>□ 충주사과홍보탑 관리 방안 강구</div> <div> <div>○ 충주사과홍보탑은 2007년도에 6천만원의 예산을 들여 국도대체우회 도로변에 설치하였으나 높이가 낮고 미관상의 문제로 인해 2008년 2천만원을 들여 현 APC 부지로 이전하였음.</div> <div>○ 현 위치는 외지인에게 홍보효과가 전혀 없을 뿐 아니라 홍보탑 앞의 공장신축으로 인하여 홍보탑을 가려 제대로 보이지 않는 등 시민에게 예산을 낭비한 사례로 비취질 우려가 있음</div> <div>⇒ 외지인에 대한 충주사과의 홍보효과를 거둘 수 있는 위치로 이전하거나 이전이 불가능하면 폐기하는 등의 방법을 강구하기 바람</div> </div> </div> </div>							
<div> <div>□ 처리결과 (또는 조치계획)</div> <div> <div>□ 충주사과홍보탑 설치 개요</div> <div> <div>○ 충주사과 특구지정 <div> <div>- 일 시 : 2005. 12. 6 (재정경제부 2005-24호) / 154ha</div> <div>- 규제특례 : 도로교통법, 옥외광고물 등 관리법, 농지법 등</div> <div>- 특구지정 사업계획 : APC 건립, 홍보간판 4개소 설치 등</div> </div> </div> <div>○ 충주사과홍보탑 이전설치 <div> <div>- 현 위 치 : 충주시 금가면 문산리 223-5, 도로 (충주시)</div> <div>- 규 모 : 높이 10m, 1면의 면적 24㎡(4*6m), 전체 96㎡ (24*4m)</div> <div>- 사 업 비 : 20,000천원</div> </div> </div> </div> </div> </div>							

회기	138회	위원회	산업건설위원회	처리부서	친환경농산과	처리결과	향후추진
----	------	-----	---------	------	--------	------	------

□ 검토결과

- 다른 위치로 이전
 - 장소선정의 어려움 (사과특구 지정지역 내 가능 ⇒ “예” 사과 과학관)
 - 이전비 소요 및 설치장소에 맞는 부분적인 디자인 변경 검토
- 충주사과홍보탑 폐기
 - 충주사과특구 유지에 어려움 (홍보간판 4개소 계획 중 1개소 설치)
 - ※ 특구평가시 점수반영

□ 향후계획

- 새로운 장소가 선정되어 확정되기까지 철거보류
 - 현 위치에서 보존하면서 새로운 장소 선정추진
- 계획된 홍보간판 설치시 철거 검토
 - 사과특구 지정계획에 4개 간판 설치로 3개 부족한 상태임
(사과과학관, 원예농협 가공공장, 동량 사과주 공장)

2009 행정사무감사 시정 및 개선요구사항 처리결과

회기	138회	위원회	산업건설위원회	처리부서	친환경농산과	처리결과	완료
----	------	-----	---------	------	--------	------	----

☐ 시정 및 개선요구사항

☐ 사과 은박비닐 수거 대책 강구

- 2008년 은박비닐 수거실적은 38톤으로 계획대비 25%에 불과한 실정이고, 수거비 예산 또한 28%만 집행이 되고 2천 3백만원은 이월이 되었음.
 - 은박 비닐이 수거되지 않고 방치될 경우 유해물질에 의한 토양 오염 우려가 적지 않음.
- ⇒ 이는 과수농가 및 작목반에 대한 홍보가 제대로 되지 않은 것으로 판단되는 바,
향후, 해당사업에 대한 철저한 홍보 등 수거대책에 철저를 기하고 전량 수거될 수 있도록 조치하기 바람.

☐ 처리결과 (또는 조치계획)

☐ 사과은박비닐 공급현황

구 분	농가수 (호)	사업량 (톤)	사업비(백만원)			비고
			계	보조	자담	
2007년	1,182	6,809	496	198	298	

※ 보조비율 상향조정 30% ⇒ 40%

회기	138회	위원회	산업건설위원회	처리부서	친환경농산과	처리결과	완료
----	------	-----	---------	------	--------	------	----

☐ 사과은박비닐 처리계획

- 수거처리 방법 : 원협에서 수거처리 및 비용 부담
- 처리계획 및 실적 (2007년도) (단위 : 톤/천원)

계 획	실 적	잔 액	비 고
136 / 31,364	38.24 / 8,795	22,569	

※ 잔액분은 2008년도 은박비닐 구입 환원사업으로 사용, 톤당 가격 93,400원을 91,300원으로 인하하여 공급

※ 2008년도 수거실적 57톤으로 매년 증가하고 있음.

☐ 문 제 점

- 작목반별, 이장 회의시 수시 홍보 하였으나 농가 참여의식 결여
- 소각 및 방치로 인한 환경문제 제기됨

☐ 향후계획

- 겨울철 영농교육 및 작목반별 회의시 지속적으로 집중홍보
- 작목별로 서한문 발송
- 해당 읍·면·동별로 수집장소 지정 및 수거일 설정 일제히 추진

2009 행정사무감사 시정 및 개선요구사항 처리결과

회기	138회	위원회	산업건설위원회	처리부서	축 산 과	처리결과	향후추진
<div> <input type="checkbox"/> 시정 및 개선요구사항 </div> <div> <input type="checkbox"/> 양견농가에 대한 가축 생균제 지원대책 강구 <ul style="list-style-type: none"> ○ 양견농가에 대한 가축 생균제 지원대책 강구 <ul style="list-style-type: none"> • 가축 분뇨의 악취 예방과 해충발생 억제를 위하여 돼지, 닭, 소 사육농가 등에 대하여 가축생균제 구입을 지원하고 있음(09년도 6,900만원, 50%보조) • 충주시의 양견농가는 총 5,400가구로 대단히 많은 실정이고 양견농가로 인하여 주변 거주민이 악취 및 소음으로 대단히 고통을 받고 있으며 이로 인한 민원 발생도 상당함 <p>⇒ 동물 사육농가에 대한 가축 생균제 지원시 양견농가에 대하여도 지원하도록 조치하기 바람.</p> </div> <div> <input type="checkbox"/> 처리결과 (또는 조치계획) </div> <div> <input type="checkbox"/> 2009년 가축생균제 지원현황 <ul style="list-style-type: none"> ○ 사 업 비 : 138,000천원 (보조 69,000천원, 자담 69,000천원) ○ 사 업 량 : 126호 (돼지 28, 닭 87, 오리 11호) ○ 사업기간 : '09. 3. 1. ~ '09. 6. 30. ○ 사업내용 : 가축분뇨 악취제거 및 유해충 발생을 억제할 수 있는 가축 생균제 구입 지원 </div> <div> <input type="checkbox"/> 향후 조치계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2010년 당초예산 반영도록 충북도 건의 (미반영시 자체사업으로 추진) ○ 양견농가 가축생균제 지원 : 80호(100두 이상 사육농가) ○ 도 지원사업으로 양견이 포함되도록 사업 건의 <p>※ '09년은 돼지, 닭·오리 사육농가만 지원되었음</p> </div>							