

# 홍보담당관실

# 목 차

## □ 일반현황

- 기구 및 언론사 현황 ..... 2

## □ 주요업무계획

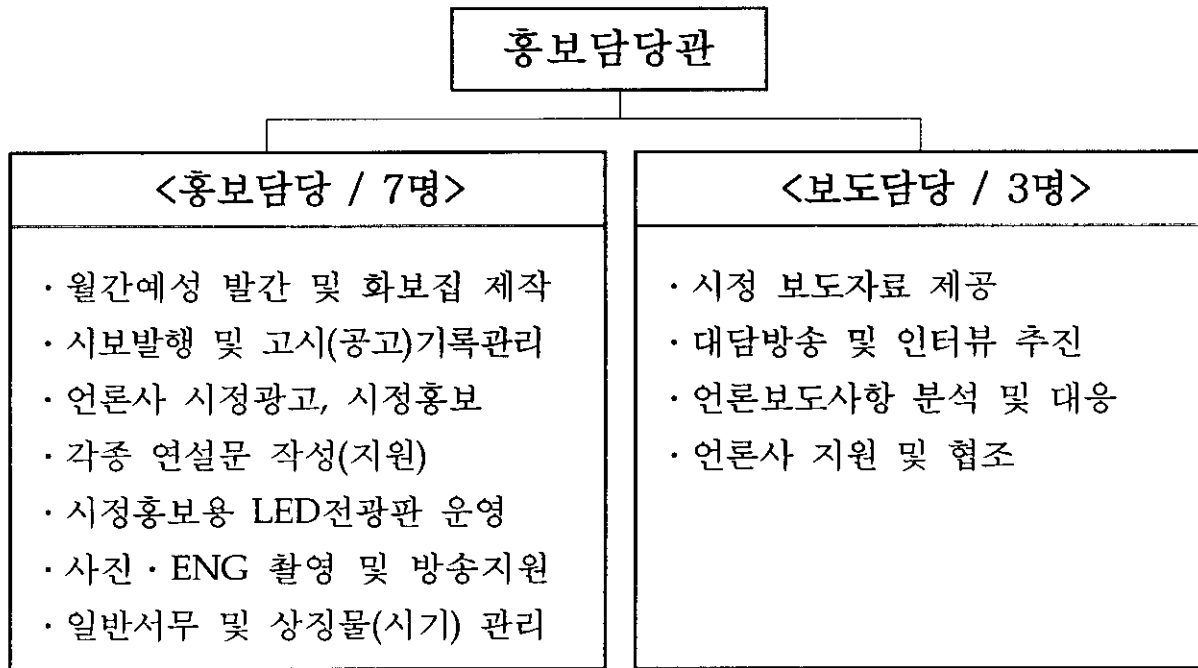
1. 월간예성 및 시보발행을 통한 시정홍보 ..... 3
2. 언론매체를 통한 시정보도 활성화 ..... 4
3. 홍보매체를 이용한 시정홍보 강화 ..... 5
4. 시 홈페이지 홍보기능 강화 ..... 6

### 【특수시책】

5. 보도자료 작성 경진대회 개최 ..... 7
6. 다중이용시설 모니터 활용 홍보 ..... 8

# 일 반 현 황

□ 기 구 : 1담당관 2담당



※ 정 원 : 11명(5급/1명, 6급/2명, 7급/4명, 기능/4명)

□ 언 론 사 : 36개사

- 신 문 : 27사 (지방 10, 중앙 9, 주간 8)
- 방 송 : 6사 (KBS, MBC, CJB, YTN, CBS, BBS)
- 통 신 : 2사 (연합뉴스, 뉴시스)
- 종합유선 : 1사 (HCN)

※ 출입기자 : 23社 34名 (뉴스통신 2, 지방일간 16, 주간 7, 방송 9)

## 월간예성 및 시보 발행을 통한 시정홍보

- 반사회보 「월간예성」을 더욱 알차고 다양하게 편집하여 새로운 도약과 발전을 거듭하는 충주의 모습을 중점 홍보
- 시보발행을 통한 시민 알권리 충족 및 시정에 대한 관심 유도

### □ 추진방침

- 시정 종합 홍보지로서 손색이 없도록 주요 시정을 비롯하여 교양, 문화, 관광 등 다양한 자료를 수록하여 구독활성화 유도
- 시 홈페이지에 월간예성과 시보를 등재하여 정보를 제공하고 시정에 대한 이해증진 및 시정참여 유도

### □ 2010년 추진계획 : 108백만원

- 반회보 「월간예성」 발간
  - 매월 25일 발간(월1회/77,000부) / 12면(컬러) / 101백만원
  - 시민들의 시정참여 유도(칼럼, 일반투고자 등) / 4백만원
  - 편집위원회 운영(월/1회) / 3백만원
  - ※ 금년부터 의회 소식 게재 추진
- 전자시보 발행
  - 매주 금요일 발행 및 충주시 홈페이지(충주홍보관)에 게시
  - ※ 시보 편찬규정(훈령) 개정(2009. 12. 1)

### □ 기대효과

- 월간예성 및 시보 발행으로 시정에 대한 이해증진 및 역동하는 충주의 이미지와 발전상을 대내외에 널리 홍보

# 언론매체를 통한 시정보도 활성화

- TV, 신문 등에 시정 주요시책을 보다 적극적으로 홍보하여 시정에 대한 시민들의 관심 유도 및 공감대 조성
- 언론사와의 긴밀한 협조체제 유지로 인터뷰 및 특별기고 등을 적극 추진하고, 주요 시책사업에 대한 적기 홍보로 효율성 증대

## □ 사업개요

- 기 간 : 연중 수시
- 홍보내용 : 시정 주요시책 및 역점사업 등
- 홍보방법 : 신문, 잡지, 방송, 정례브리핑 등

## □ 2010년 추진계획

- 보도자료 : 1일 / 4건이상 제공 (36개 언론사)
- 신문·잡지 : 기획·특집보도, 특별기고·투고(投稿) / 수시
- 방 송 : 인터뷰 및 대담 / 수시
- 정례브리핑 : 부서별 주요현안 및 시책사업 / 매주 수요일

## □ 기대효과

- 시정주요업무 추진상황에 대한 폭넓은 홍보로 시민의 궁금증 해소
- 시정에 대한 신속한 정보 제공으로 주요 현안사업에 대한 시민들의 관심 유도 및 공감대 조성

# 홍보매체를 이용한 시정홍보 강화

- 당면현안사항 및 주요시책사업에 대한 적기 홍보로 시정에 대한 시민의 이해증진
- 다양한 매체를 이용한 시정홍보로 시민 공감대 조성

## □ 사업개요

- 추진기간 : 연중 수시
- 홍보매체 : 신문, 방송, 통신, 인터넷(배너), 기타 간행물 등
- 홍보내용 : 시정 주요시책, 현안사항, 축제 등

## □ 2010년 추진계획 : 362백만원

- 신문광고(일간지 및 주간지) : 수시 / 186백만원
- TV홍보(MBC, CJB, HCN) : 연중 / 98백만원
- KTX 객실모니터 홍보(연합뉴스 대행) : 2개월 / 44백만원
- 기 타(아파트LCD모니터 홍보 등) : 연중 / 34백만원

## □ 홍보방침

- 각 부서별 시정 홍보계획을 취합하여 체계적이고 종합적인 홍보실시
  - ※ 홍보협의회 운영 : 월 1회 / 부시장 주관, 국소주무과장 참석
  - 익월 중점홍보과제 선정 및 홍보방안 협의
- 아파트LCD모니터는 수도권 지역을 대상으로 시정홍보 추진

# 시 홈페이지 홍보기능 강화

- 시 홈페이지에 구축되어 있는 “충주홍보관” 웹 접근성 보완·구축으로 장애인 이용편의 증진
- 홈페이지 “충주홍보관” 콘텐츠 개발·보완으로 접근성 개선 및 시정홍보의 종합적 기능 확대

## □ 사업개요

- 운영시기 : 연중
- 사업량 : 1식(장애인 웹 접근성 보완·구축)
- 사업비 : 11백만원

## □ 2010년 추진계획

- 시 홈페이지 『충주홍보관』 장애인 웹 접근성 보완·구축
  - 장애인의 검색이 용이한 기능 설정·보완 및 메뉴 정비로 활용도 및 홍보효과 제고
- 『충주홍보관』 홍보기능 강화
  - 각종행사, 스포츠, 인터뷰 자료 등 동영상 자료 게시(신설)
  - 각종 시정 홍보자료 수시 업데이트 추진

## □ 기대효과

- 시 홈페이지의 홍보기능 강화로 시정 전반에 대한 이해증진
- 다양한 콘텐츠 수록 및 활용을 통한 체계적인 시정홍보 추진

## 【특수시책】

# 보도자료 작성 경진대회 개최

- 부서별로 추진중인 주요시책 및 현안사업에 대한 능동적인 시정홍보 필요
- 대회 개최를 통한 직원들의 창의적인 홍보마인드 제고 및 개인 홍보역량 강화를 위한 기회로 활용

## □ 사업개요

- 대회일정 : 2010년 9월중
- 참가대상 : 전 직원(희망자 40명 정도, 선착순 접수)
- 방 법 : 당일 제공되는 주제로 '보도자료'형식으로 기사작성
- 시 상 : 우수 공무원(5명) 시장 표창
- 소요예산 : 600천원

※ 연말 자료제출 우수부서 별도 선정 표창(소요예산 : 400천원)

## □ 2010년 추진계획

- 경진대회 계획 수립 : 2010. 8월중
- 경진대회 참가자 접수 : 2010. 9. 1 ~ 9. 6
- 심사위원 선정 및 심사기준 마련 : 2010. 9. 7 ~ 9. 10
- 경진대회 개최 : 2010. 9. 13 ~ 9. 17(택일)
- 입상자 시상 : 2010. 10월중 월례조회

## 【특수시책】

# 다중이용시설 모니터 활용 홍보

- 관내 다중이용시설에 설치된 모니터를 이용하여 시정 주요현안 (기업도시, UN평화공원, 세계조정선수권, 4대강살리기 등) 등을 동영상으로 홍보함으로써 다양한 계층의 폭넓은 홍보 효과 거양

## □ 사업개요

- 기 간 : 연중 수시
- 홍보내용 : 시정 주요현안, 관광, 축제 등 (동영상)
- 홍보방법 : 다중이용시설의 각종 PDP모니터 활용
- 소요예산 : 없음

## □ 2010년 추진계획

- 대상매체 285대
  - 롯데마트 5대
  - 충주종합고용지원센터 18대
  - 충주TTC 영화관 2대
  - KT콜택시(네비게이션) 260대
- 추진방법
  - 해당 기관(업체)에 협조 요청(분기별 1건/각 1개월 정도)

## □ 기대효과

- 다양한 장소 활용 및 모든 계층을 대상으로 홍보 가능
- 별도의 예산 부담 없이 시정 주요현안을 적기에 홍보