

## 충주시 장사 등에 관한 조례 일부개정조례안

의안  
번호

1288

제출년월일 : 2011. 7.

제 출 자 : 이호영, 이종구, 강명권 의원

### 1. 개정취지

- 화장문화가 보편화되어 가는 상황에서 최소한의 기본적인 사용료는 수익자 부담원칙을 적용하여 관내 주민에 대한 수혜를 증대시키고 화장장의 안정적 재정운영을 위하여 공설화장장의 사용료를 현실에 맞게 개정하고자 함.

### 2. 주요내용

- 공설화장장 이용시 충주시 거주 사용료와 타 시·군·구 거주 사용료를 조정

### 3. 입법예고결과

- 시민 의견 : 접수된 의견 없음
- 충주시 의견
  - 장사 등에 관한 법률 등에 따라 “사산물”을 “사산아”로 변경

붙임 : 충주시 장사 등에 관한 조례 일부개정조례안 1부. 끝.

## 충주시 조례 제 호

### 충주시 장사 등에 관한 조례 일부개정조례안

「충주시 장사 등에 관한 조례」 일부를 다음과 같이 개정한다.

별표(2) 공설장사시설 사용료 및 관리비 중 공설 화장장 사용료를 다음과 같이 한다.  
(단위 : 원)

구 분		내 용 (기준)	충주시		타 시·군·구		비 고
			현 행	개정(안)	현 행	개정(안)	
공설 화장장	사용료	15세이상(1구)	180,000	100,000	360,000	500,000	
		15세미만(1구)	130,000	70,000	260,000	350,000	
		개장유골(1구)	130,000	70,000	260,000	현행과 같음	
		사산아(1구)	65,000	35,000	130,000	현행과 같음	
		적출물(1kg)	10,000	삭 제	10,000	삭 제	

#### 부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

## 신·구조문대비표

## 현행

[별표 2]

공설장사시설 사용료 및 관리비(제12조 관련)

(단위 : 원)

구분		내용(기준)	충주시	타사군구
공설 화장장	사용료	15세이상(1구)	<u>180,000</u>	<u>360,000</u>
		15세미만(1구)	<u>130,000</u>	<u>260,000</u>
		개장유골(1구)	<u>130,000</u>	260,000
		사산물(1구)	<u>65,000</u>	130,000
		적출물(1kg)	<u>10,000</u>	<u>10,000</u>

## 개정안

[별표 2]

공설장사시설 사용료 및 관리비(제10조 관련)

(단위 : 원)

구분		내용(기준)	충주시	타사군구
공설 화장장	사용료	15세이상(1구)	<u>100,000</u>	<u>500,000</u>
		15세미만(1구)	<u>70,000</u>	<u>350,000</u>
		개장유골(1구)	<u>70,000</u>	현행과 같음
		사산아(1구)	<u>35,000</u>	현행과 같음
		적출물(1kg)	<u>삭제</u>	<u>삭제</u>

## 충주시의회 공고 제 2011 - 14 호

충주시 장사 등에 관한 조례를 개정함에 있어 그 내용과 취지를 미리 알려 주민 여러분의 의견을 듣고자 다음과 같이 공고합니다.

2011년 6 월 17 일

충 주 시 의 회 의 장

### 충주시 장사 등에 관한 조례 일부개정조례안 입법예고

#### 1. 개정취지

화장문화가 보편화되어 가는 상황에서 최소한의 기본적인 사용료는 수익자 부담원칙을 적용하여 관내 주민에 대한 수해를 증대시키고 화장장의 안정적 재정운영을 위하여 공설화장장의 사용료를 현실에 맞게 개정하고자 함.

#### 2. 주요내용

공설화장장 이용시 충주시 거주 사용료와 타 시·군·구 거주 사용료를 조정

#### 3. 의견제출

이 조례안에 대하여 의견이 있는 기관, 단체 또는 개인은 2011년 7월 7일 까지 다음 사항을 기재한 의견서를 충주시의회의장에게 제출하거나 전화로 알려주시기 바랍니다.

- 제출처 : 충주시의회의장, 충북 충주시 으뜸로21(금릉동 700), 우편번호 380-700  
팩스/850-2909 (연락전화 850-2914 충주시의회 전문위원실)

- 기재할 내용

- ▶ 예고사항에 대한 항목별 의견(찬반 여부와 그 사유)
- ▶ 성명(단체의 경우 단체명과 대표자 성명), 주소, 전화번호
- ▶ 기타참고사항 등