

홍 보 담 당 관 실

목 차

□ 일반현황

- 기구 및 언론사 현황 6

□ 주요업무 추진계획

1. 시민과 소통하는 간행물 발간 7
2. 충주 변화를 담은 맞춤형 언론보도 활성화 8
3. 다양한 매체활용을 통한 시정홍보 강화 9

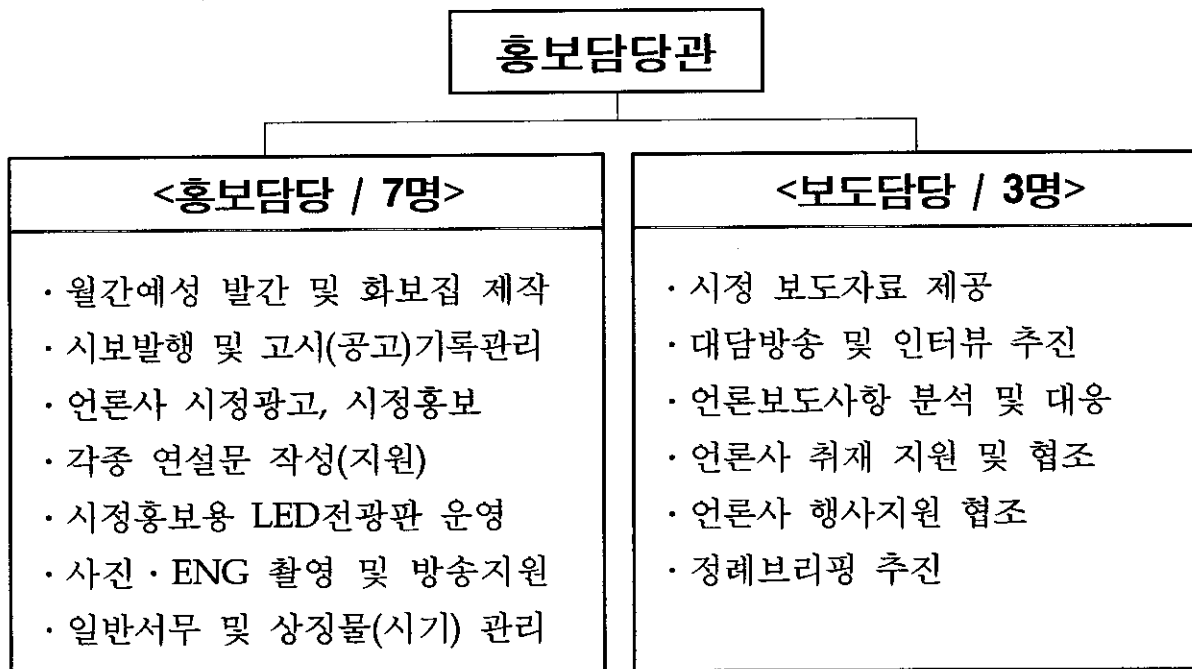
【특수시책】

4. 돈 안드는 홍보 ‘언론기고’ 활성화 10

일 반 현 황

□ 기구 및 언론사 현황

○ 기 구 : 1 담당관 2 담당



※ 정 원 : 11명(5급/1명, 6급/3명, 7급/2명, 9급/1명, 기능/4명)

○ 언론사현황 : 40개사

- 신 문 : 29사 (지방 11, 중앙 12, 주간 6)
- 방 송 : 6사 (KBS, MBC, CJB, YTN, CBS, BBS)
- 통 신 : 3사 (연합뉴스, 뉴시스, 아시아뉴스통신)
- 종합유선 : 2사 (CCS, HCN)

※ 출입기자 : 24社 30名 (뉴스통신 3, 지방일간 11, 주간 6, 방송 4)

시민과 소통하는 간행물 발간

- 월간예성을 알차게 편집 충주의 발전상과 시정 비전 홍보
- 시보 발행을 통한 시민 알권리 충족 및 시정에 대한 참여 유도

□ 추진방침

- 시정종합 홍보지로서 손색이 없도록 주요시정을 비롯한 교양, 문화, 관광 등 다양한 자료를 수록하여 구독 활성화 유도
- 시 홈페이지에 월간예성과 시보 등재를 통한 정보제공 및 시정에 대한 이해증진



□ 2012년 추진계획

- 반회보 『월간예성』 발간
 - 매월 25일 발간(월1회/77,000부)/12면(컬러) / 143백만원
 - 반회보 『월간예성』 비치함 관리 : 다중집합장소 5개소
- 충주시보 발행
 - 매주 금요일 발행(주1회 / 5부) / 1백만원
 - 방 법 : 종이시보 및 충주시 홈페이지(충주홍보관) 게시

□ 기대효과

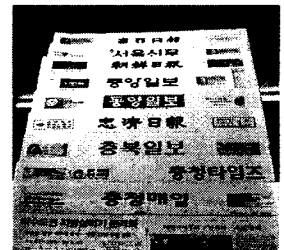
- 월간예성 및 시보 발행으로 시정에 대한 이해 증진 및 희망을 담은 충주의 이미지와 발전상을 대내외에 널리 홍보

충주 변화를 담은 맞춤형 언론보도 활성화

- TV, 신문 등을 활용 홍보 강화로 시정에 대한 공감대 조성
- 언론사와의 긴밀한 협조체제 유지로 시정을 적기 홍보

□ 사업개요

- 기 간 : 연중 수시
- 홍보내용 : 시정 주요시책 및 역점사업 등
- 홍보방법 : 신문, 잡지, 방송, 정례브리핑 활용



□ 2012년 추진계획

- 보도자료 : 1일 / 4건이상 제공(40개 언론사)
 - 시와 관련된 정부시책 등을 적기 자료 제공 홍보
 - 신문·잡지 : 기획·특집보도, 기고·독자 투고(投稿) / 수시
 - 방 송 : 인터뷰 및 대담 / 수시
 - 정례브리핑 확대 운영
 - 부서별 주요현안, 시책사업(시장님) / 셋째주 수요일
 - 중점 홍보과제 설명 간담회(국소별) / 첫째 둘째 넷째 주 수요일
- ※ 시정 중요 현안 발생시 수시브리핑 및 현장 설명회 병행

□ 기대효과

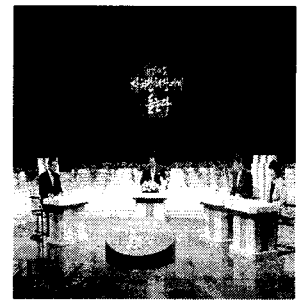
- 시정 주요업무 추진 상황을 다양한 채널을 통한 적기 홍보로 시정에 대한 시민들의 이해와 공감대 조성

다양한 매체를 활용한 시정홍보 강화

- 다양한 매체를 활용한 적기 홍보로 시민 등 적극 참여 유도
- 관광, 기업유치, 특산품 등 맞춤형 홍보로 홍보 효과 극대화

□ 사업개요

- 기 간 : 연중 수시
- 홍보매체 : 신문, 방송, 통신, 온라인,
인터넷(배너), 간행물 등
- 홍보내용 : 관광, 기업유치, 현안사항, 축제 등



□ 2012년 추진계획

- 신문광고 (일간지 및 주간지) : 수시 / 326백만원
- TV홍보 (MBC, CJB, CCS, 연합뉴스TV) : 연중 / 149백만원
- 다중이용시설 매체(KTX 객실모니터) : 연중 / 44백만원
- 블로그 운영(Naver, Daum) : 연중 / 18백만원
- 기타매체(배너, 각종 간행물 등) : 연중 / 27백만원

□ 기대효과

- 다양한 홍보매체를 활용 적기홍보로 시민 및 관광객 참여
활성화 유도
- 홍보 매체별 특성에 맞는 전략적 홍보로 홍보 효과 극대화

【특수시책】

돈 안드는 홍보 ‘언론기고’ 활성화

- 재미와 감동이 있는 시정 이야기 중심의 기고
- 전 직원 기고로 시정 신뢰도 제고 및 홍보 활성화

□ 사업개요

- 운영시기 : 연 중
- 운영방법 : 국소별 분기1회 이상
- 추진내용 : 시정 현안사항뿐만 아니라 시민이 알고 싶어하는 시정의 모든 분야에 대해 재미있는 이야기를 엮어 기고

□ 2012년 추진계획

- 대 상 : 직급 관계없이 전 직원, 일반시민
- 홍보내용 : 주요사업, 축제, 관광 등 시정 현안
- 게재횟수 : 국소별 분기 1회 이상
- 방 법 : 시정 현안에 대한 기고를 분기 1회 이상 게재
 - 기고문 작성 언론사에 게재 요청

□ 기대효과

- 전 직원, 일반 시민의 참여로 시정의 참된 메시지 전달