

1998 . 9. .

제 36회 임시회

시정질문에 대한

답 변 요 지 서

농 촌 지 도 소

☐ 질문요지

- 사과가공식품 개발 추진현황 실적 및 홍보대책

☐ 답변요지

〈사과가공식품 개발 추진실적〉

- 식품개발 전시 및 시식회 개최(충주사과축제시)
 - 개발전시 품목수 — 78종
 - 대상 및 시식인원 — 3,000명(일반시민, 농가)
- 제품개발 용역의뢰
 - 용역기간 : '97. 8. 1 ~ '98. 5. 30
 - 품 목 : 3종(사과스낵, 사과당과, 허브사과잼)
 - 용역의뢰처 : 한국식품개발연구원
 - 용역비 : 15,000천원(품목당 5,000천원)
- 개발제품 기술이전
 - 수요조사결과 신청업체
 - 물안보영농조합법인, 살미농협(남한강김치)
 - 현재까지 추진상황
 - 신청업체의 기술이전 계획수립 과정에서 IMF로 인하여 재검토중임.
- 개발제품 특허출원(3종)
 - 식품관련전문 변리사 의뢰 추진중
- 자체개발
 - 식품명 : 사과국수(노은 장수식품)
 - 품목제조신고 필, 현재 시판 중

질문의원	이 승 의	답변공무원	농촌지도소장
<p data-bbox="308 382 743 425">〈사과가공식품 홍보대책〉</p> <p data-bbox="312 473 642 511">◇ 지금까지 추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="348 544 906 620">○ 홍보리플렛·책자 발간 및 전국배부 - 『사과이야기』, 『사과음식 77선』 <li data-bbox="348 631 1199 707">○ TV·라디오·신문·지역행사시 홍보, 업소 및 단체교육 (20회, 1800명) <p data-bbox="312 738 509 776">◇ 금후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="340 809 1199 884">○ 제2회 충주사과축제시 『사과가공제품 전시·판매·시식회』 개최로 관내외에 ‘충주사과 명품’ 이미지 제고 <li data-bbox="340 904 1130 1078">○ 특허출원 중인 시 개발제품(3종) 기술양허 수요 재조사 <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="375 962 1126 1000">- 1단계 : 관내 식품제조업체 재조사, 적격여부 판정 <li data-bbox="375 1006 1094 1078">- 2단계 : 국내 식품제조 대기업에 홍보, 기술양허 수요조사 			